

УДК 74.01/09

ДИЗАЙН ЛОГОТИПОВ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Н.Е. Мильчакова

Аннотация

В статье рассмотрены современные тенденции развития дизайна логотипов, на основе которых сформированы технологические схемы создания современных знаков.

Ключевые слова

дизайн; логотип; современные тенденции

DESIGN OF LOGOS TAKING INTO ACCOUNT MODERN TECHNOLOGIES OF REPRESENTATION OF THE INFORMATION

N.E.Milchakova

Annotation

The article deals with modern trends in design of logotype. Technological schemes for the creation of modern logotypes were created on the basis of current trends in design.

Keywords

logotype; design; current trends

Новые технологии печати и современные тенденции в разработке дизайна логотипов в настоящее время позволяют создавать товарные знаки, которые отражают в себе многие инновационные подходы в дизайне. Требования, которые предъявлялись к разработке товарных знаков ранее, заключались в лаконичности, простоте формы, использовании минимального количества цветов.

Возрастающая конкурентная борьба между предприятиями и организациями определяет новые требования к разработке дизайна логотипов. Современные знаки могут содержать в себе не только векторные элементы и шрифты, но также растровые (рисунок, фотографии) и 3D-модели. Развитие интернета и интерактивной среды позволило создавать логотипы, которые являются динамичными и меняют свою форму в зависимости от различных условий по определенным правилам, которые определяет дизайнер. Поэтому

разрабатывая современный комбинированный логотип, который содержит в себе символическую составляющую, необходимо учитывать с помощью каких художественных или виртуальных средств она была создана. Тем ни менее общие требования к конечному варианту логотипа предполагают, чтобы он был сохранен и реализован, как правило, в векторной программе. Исходя из этого, возникает необходимость в разработке общего системного подхода к созданию дизайна логотипа.

Проанализировав развитие дизайна логотипов можно выделить следующие основные актуальные тенденции:

1. Объединение знака с орнаментом фирменного стиля

Одной из современных тенденций разработки логотипа является объединение знака с орнаментом фирменного стиля. В данном случае логотип может использоваться, как отдельно, так и совместно с орнаментом. Логотип перемещается с объекта на объект вместе со своей средой, которая тоже может видоизменяться.

2. Заданное изменение логотипа с изменением или обновлением носителя логотипа

Заданное изменение логотипа с изменением или обновлением носителя или среды расположения товарного знака наиболее часто используется в интернете и на медиа-носителях. При разработке подобного знака необходимо учитывать, что изменение логотипа должно быть едва уловимое и обусловлено средой расположения знака. Сам «скелет» и структура не должны меняться кардинально, т.к. это может привести к потере основного смысла и вида знака. Каждое изменение последующего вида логотипа создается с помощью специальных компьютерных технологий. Характерным примером такого логотипа является логотип Лондонской олимпиады 2012 года (Рис.1).

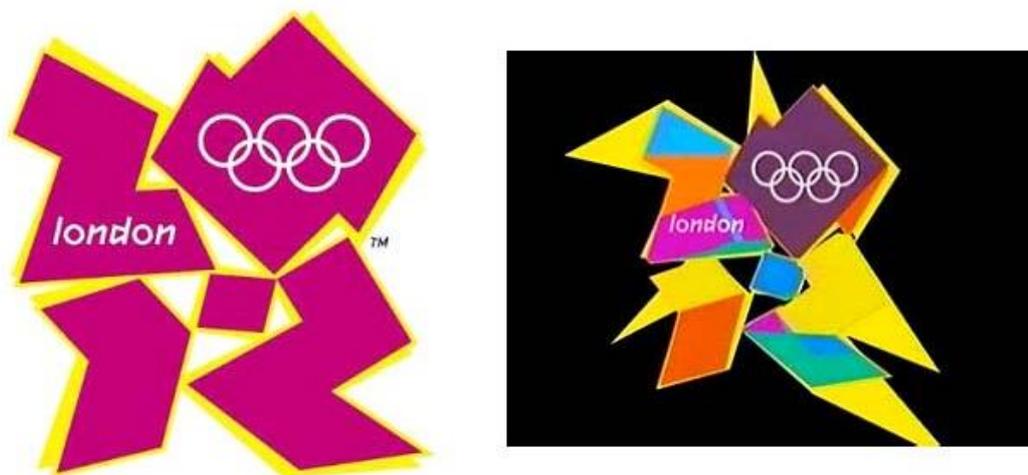


Рис.1 - Логотип лондонской олимпиады 2012 года.

Разработчик -компания Wolff Olins.

Однако применяя современные тенденции в дизайне логотипов и товарных знаков, необходимо тестирование знака, чтобы избежать негативного восприятия со стороны потребительской аудитории.

3.Использование трехмерной графики

Трехмерная графика завоевывает современное “общество потребления” с каждым днем все больше и больше. Режиссеры снимают фильмы в трехмерном формате, появляется 3D-телевидение и уже достаточно давно трехмерная графика используется в графическом дизайне. Самая распространенная современная тенденция создания логотипов – это использование 3D-графических элементов в символической или шрифтовой составляющей логотипа. Проведенные исследования в области рекламы показывают, что трехмерное изображение для человека является более привлекательным, нежели плоскостное, т.к. изображение визуально начинает “выходить” за пределы плоского листа. Это вызывает желание более пристально рассмотреть знак, увидеть все его грани и даже потрогать.

В качестве примера логотипа с трехмерной символической составляющей можно привести знак кафедры ТИ-4 «Компьютерный дизайн» МГУПИ. (Рис.2).



Рис. 2 – Вариант логотипа кафедры ТИ-4
«Компьютерный дизайн».

4. Использование каллиграфии

Использование каллиграфии в современном дизайне создания логотипов также является достаточно востребованным. Этот вид искусства берет свое начало в Древнем Китае. В классическом понимании, каллиграфия – это искусство красивого письма. Одно и то же движение кисти или пера невозможно повторить несколько раз. Сущность каллиграфии как искусства заключается в рукописной, точно выверенной линии. Современную каллиграфию можно разделить на два направления – это традиционная, с использованием чернил, туши и бумаги и цифровая, основанная на компьютерных технологиях. Чтобы использовать каллиграфию для создания логотипа, выполненную с

помощью пера, кисточки и туши, сканируют лучший вариант начертания. Далее отсканированное изображение дорабатывают в компьютерных программах и, при необходимости, разрабатывают шрифтовую составляющую, которая объединяется в гармоничную композицию с элементами каллиграфии.

Разрабатывая современный комбинированный логотип, который содержит в себе символьную и шрифтовую составляющую, а также учитывая современные тенденции в развитии дизайна логотипа и представлении информации были выявлены определенные закономерности в создании дизайна логотипа, которые были объединены в технологические схемы.

Технологические схемы были разделены на два вида: создание шрифтовой составляющей логотипа (Рис.3) и создание символьной составляющей (Рис.4). Такое разделение дает возможность дизайнеру выбрать необходимую схему в случае, если его логотип является символьным или строго шрифтовым.

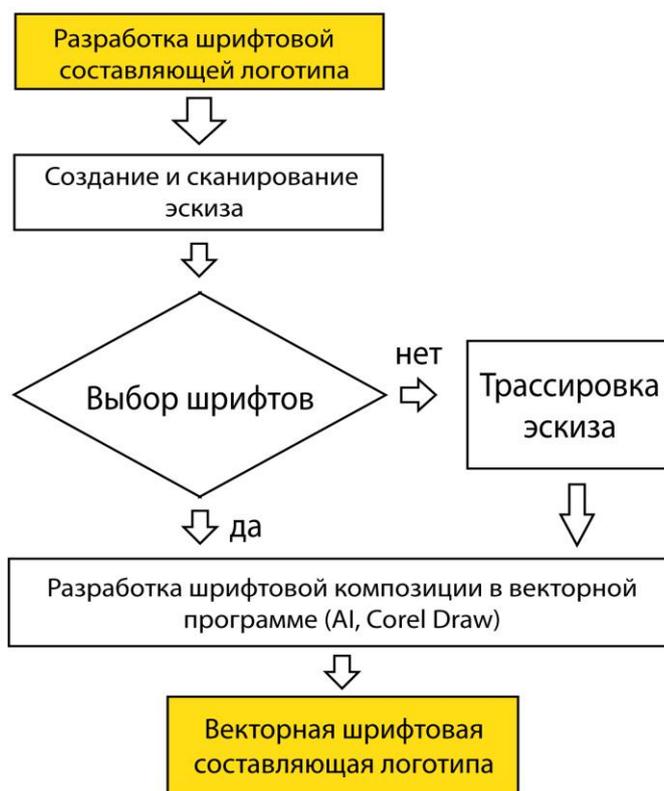


Рис. 3 – Разработка шрифтовой составляющей логотипа



Рис. 4 – Разработка символической составляющей логотипа

В случае комбинированного логотипа возможно использовать каждую схему отдельно для разработки символической и шрифтовой составляющей, и в дальнейшем объединить каждую из составляющих в комбинированный логотип, следуя принципам композиции (рисунок 5).



Рис. 5 – Создание комбинированного логотипа

Таким образом, учитывая современные тенденции развития дизайна и представления информации, разработанные технологии создания дизайна логотипа отвечают современным требованиям и расширяют возможность дизайнера и заказчика в идентификации своего предприятия или организации нестандартными и актуальными методами, что дает им возможность более успешно конкурировать на российском рынке.

Библиографический список

1. Конник, Н. В. Товарные знаки. [Текст]: Учеб. Пособие / Н.В. Конник, Малуев П. А., Пешкова Т.А. – М., Издательство Журнал “Управление персоналом”, 2005. – 144с.
2. Серов, С. И. Графика современного знака [Текст]/ С. И. Серов. – М.: “Линия График”, 2005. – 408 с.
3. Эльбрюнн, Б. Логотип [Текст]/ Б. Эльбрюнн; пер. с франц. Н. Баженова – СПб: Санкт-Петербург: Издательский дом “Нева”, 2003. – 127 с.

Сведения об авторах

Мильчакова Наталья Егоровна

Место работы и должность: Московский государственный университет приборостроения и информатики (МГУПИ), преподаватель кафедры «Компьютерный дизайн»

Рабочий адрес и телефон: 107996, г. Москва, ул. Стромынка, д.20

телефон (499)2694698

E-mail: mne_nugen@mail.ru