

Источник: Фармацевтический вестник

Дата выпуска: 11.09.1999

Номер выпуска: 25 (141)

Заглавие: Фармацевтическая компания "НИЖФАРМ": 80 лет - не возраст!

11-20 сентября 1999 г.

Производство

Фармацевтическая компания "НИЖФАРМ": 80 лет - не возраст!

3 сентября Нижегородская фармацевтическая компания «Нижфарм» отметила свое 80-летие. Возраст вполне почтенный, даже по зарубежным меркам, и уж тем более - для российского предприятия, сумевшего не только пережить многолетнюю череду экономических экспериментов, но и уверенно занимающего одну из верхних позиций в рейтингах отечественных производителей лекарственных средств.

Если бы речь шла о человеке, можно было бы сказать: пришла пора подводить итоги. Однако для «Нижфарма», как отметил в своем выступлении на юбилейном вечере генеральный директор завода Андрей Леонидович МЛАДЕНЦЕВ, все еще только начинается. В перспективных планах предприятия – к 2003 году войти в тройку крупнейших предприятий России по объемам производства, ассортименту выпускаемых лекарственных средств, отвечающих международным стандартам качества GMP...



*Генеральный директор А.Л.
Младенцев*



*Председатель совета
директоров Ю.Ю. Гайсинский*

Шаг за шагом

История предприятия начинается с первых лет советской власти.

В январе 1919 г. декретом Совета народных комиссаров в Нижнем Новгороде на базе

химико-фармацевтической лаборатории был образован химико-фармацевтический завод №10. В момент основания на заводе работало 35 человек, которые вручную изготавливали галеновые препараты из растительного и животного сырья. В 1923 г. в результате слияния Фармзавода №10 и технической лаборатории Нижегородского губернского Совнархоза была образована химико-фармацевтическая фабрика «Фарма-Хим». Спустя еще несколько лет, после ряда реорганизаций завод оказался в ведении Наркомздрава СССР. В 1938 численность работающих составляет уже 165 человек, а ассортимент и объемы выпускаемой продукции увеличиваются. Начинается производство медицинских свечей и мазей.



[КОЛИЧЕСТВО
НАИМЕНОВАНИЙ ЕЖЕГОДНО
ВЫПУСКАЕМЫХ ЛС](#)



[ДИНАМИКА ПРОДАЖ
ВЫПУСКАЕМЫХ ЛС, в рублях](#)



[ДИНАМИКА ПРОДАЖ
ВЫПУСКАЕМЫХ ЛС, в
упаковках](#)



[ЭКСПОРТ ПО ТЕРРИТОРИЯМ
\(доля в финансовом выражении\)](#)



[КОЛИЧЕСТВО
НАИМЕНОВАНИЙ
ВНЕДРЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ](#)



[ЭКСПОРТ ПО ТЕРРИТОРИЯМ
\(доля в натуральном
выражении\)](#)

В годы Великой Отечественной войны предприятие выпускало санитарные сумки и аптечки для оказания первой медицинской помощи раненым. Основное развитие завода

началось в послевоенные годы. В 1950 г. в кратчайшие сроки произошла модернизация производства, завод был оснащен современным отечественным и импортным оборудованием. С 1957 г. завод начал осуществлять поставки мягких лекарственных средств на экспорт в Монголию, Северную Корею, Албанию, Ирак. 50-е годы отмечены также открытием ряда представительств в городах России.



В начале 1965 г. Горьковский фармзавод переименован в Горьковский химико-фармацевтический завод. В этот период значительно увеличивается производство мазей, в том числе с антибиотиками. В 1971 г. завод выходит на уровень ведущего предприятия в стране по выпуску мягких лекарственных средств: мазей, линиментов, медицинских свечей, желатиновых капсул. Вводятся тубные, тубонаполняющие и фасовочные линии.

На конец восьмидесятых приходится реализация программы расширения производственных мощностей предприятия: построены новые корпуса, происходит существенное техническое перевооружение основного производства. До 1991 г. лекарственные средства Горьковского ХФЗ поставляются практически во все страны СЭВ, а также во многие страны Африки и Азии.

В мае 1994 г. в результате приватизации завод меняет форму собственности и преобразуется в ОАО «Нижегородский химико-фармацевтический завод» (ОАО «Нижфарм»).

В 1995 г. на предприятии происходит смена руководства. Новая команда за короткий срок сумела ввести «Нижфарм» в список двадцати крупнейших российских заводов-производителей фармацевтической продукции. Динамичное развитие предприятия, современный стиль руководства, реализация жесткого контроля и управления финансами

сделали компанию привлекательной для инвесторов.

В декабре 1998 г. ОАО «Нижфарм» приобрел стратегического партнера в лице Европейского банка реконструкции и развития, который инвестировал в развитие производства компании 10 млн долларов США. Стратегией развития предприятия предусмотрена полная поэтапная реконструкция производства в период с 1999 по 2003 г. в соответствии со стандартами GMP и ISO 9000, внедрение новых современных технологий и значительное расширение объемов и ассортимента выпускаемой продукции.

По итогам работы в первом полугодии 1999 г. ОАО «Нижфарм» заняло шестое место в списке 30 крупнейших российских производителей ГЛС. При этом в рейтинге влияния субъектов РФ на фармацевтическом рынке по комплексу показателей за 1998 г. ОАО «Нижфарм» занимает пятое место в списке десяти ведущих отечественных производителей (источник: «Фармацевтический вестник», №3, 1999 г.)

Слагаемые успеха: качество, ассортимент, инвестиции

В условиях обостряющейся конкурентной борьбы между отечественными производителями, ставшей особенно жесткой после прошлогоднего кризиса, залогом выживания и дальнейшего успешного развития руководство предприятия видит в максимальном приближении качества выпускаемой продукции к требованиям международных стандартов. На протяжении последнего года «Нижфарм» активно оснащается современным высокоэффективным отечественным, итальянским и немецким оборудованием. Это может позволить при полной загрузке довести ежегодный выпуск готовых лекарственных средств до 150 млн упаковок. Объем производства продукции за 1998 г. составил 45,5 млн упаковок.

В 1998 г. освоено производство нового для предприятия вида продукции – таблетированных препаратов, также по стандартам GMP. Стратегическим планом развития «Нижфарма» в ближайшие несколько лет предусмотрен полный переход на европейский уровень качества. Это позволит значительно увеличить объемы выпуска и ассортимент лекарственных препаратов, а также расширить возможности для экспорта. Кстати говоря, «Нижфарм» – один из немногих российских производителей, обладающий собственной аккредитованной контрольно-аналитической лабораторией, возможности которой позволяют не только осуществлять точный контроль качества выпускаемой продукции, но и вести постоянную разработку новых лекарственных препаратов. Достаточно сказать, что с 1995 г. компания выпустила на рынок около 40 новых торговых наименований лекарственных средств.

Сегодня фармацевтическая компания «Нижфарм» выпускает готовые лекарственные препараты 76 наименований 24 фармакотерапевтических групп. Предприятие является ведущим в России, СНГ и Балтии производителем лекарственных средств мягких форм: здесь изготавливается 80% суппозиторий и 70% мазей и линиментов, выпускаемых фармпредприятиями России. Особое место в продукции предприятия занимают лекарственные препараты для детей, женщин и пожилых людей.

Широкая известность и привычность для рядового потребителя большинства выпускаемых заводом лекарственных средств позволяет ему постоянно наращивать объемы экспорта своей продукции. В настоящее время около 20% лекарственных средств,

выпускаемых предприятием, поставляется в страны СНГ, Балтии и дальнего зарубежья.

Активно осваиваются рынки Восточной Европы, Африки, Азии, развивается сеть торговых и медицинских представителей, открываются консигнационные склады в Центральном, Северо-Западном, Северо-Кавказском, Поволжском и Сибирском регионах. В настоящее время дистрибьюторская сеть ОАО «Нижфарм» в России, странах СНГ и Балтии насчитывает 50 представительств (в том числе 5 консигнационных складов). В 1998-99 гг. открыты представительства компании в Ираке, Египте и Болгарии.

Кроме того, в 1999 г. было открыто совместное российско-британско-узбекское производство в Узбекистане по выпуску лекарственных препаратов мягких форм. Новое производство позволит значительно улучшить обеспечение регионов Средней Азии лекарственными препаратами.

Расширяются и внешнеэкономические связи предприятия. С рядом ведущих зарубежных фирм Германии, Италии, Словакии, Чехии, Польши заключены договора по закупке фармацевтических субстанций и сырья, современного оборудования и новых технологий, а также обучению персонала и обмену опытом.

Такая работа сделала компанию известной и повысила ее авторитет на международном фармрынке. Немало способствует этому и постоянное участие представителей «Нижфарма» во всероссийских и международных фармацевтических выставках, на которых продукция предприятия нередко отмечается наградами. В 1995 г. ОАО «Нижфарм» награждено международной наградой «Факел Бирмингема» (США) за успешное экономическое выживание и развитие в сложных социально-экономических условиях. В 1998 г. по результатам оценки комплекса экономических показателей, предприятие получило вторую международную награду «Grand Prix» ассоциации «Monde Sans Frontiere» (Франция). В начале 1998 г. за успехи в экономической деятельности фармацевтическая компания «Нижфарм» отмечена высшей наградой Нижегородской области - дипломом и штандартом губернатора области.

При этом, несмотря на общую достаточно сложную ситуацию в российской экономике и, мягко говоря, настороженное отношение к нашей стране со стороны иностранных инвесторов, ОАО «Нижфарм» в декабре 1998 г. удалось заключить инвестиционное соглашение с Европейским банком реконструкции и развития на сумму 10 млн долларов США. Инвестиции осуществляются через приобретение акций ОАО «Нижфарм» и направляются на полную реконструкцию завода, замену оборудования и открытие новых производств в соответствии с международными стандартами GMP. (Интересен тот факт, что ОАО «Нижфарм» - одно из первых предприятий в России, получивших прямые инвестиции от ЕБРР после августовского кризиса 1998 г.).

Разумеется, только вложением кредитных средств добиться таких успехов на рынке было бы невозможно. Вот почему одним из важнейших направлений своей деятельности и залогом стабильности предприятия руководство «Нижфарм» считает подготовку квалифицированных кадров. Сегодня в компании работает около 900 человек. Для того чтобы у них была постоянная возможность повышать свой профессиональный уровень, создан учебный центр. В нем отечественные и западные специалисты проводят семинары и тренинги для сотрудников компании, работающих в разных сферах производственной, коммерческой и административно-управленческой деятельности. Здесь же организуется обучение сотрудников компании иностранным языкам, работе с компьютером,

менеджменту и т.п.

Что же касается перспектив компании на ближайшие годы, то, по словам А.Л.Младенцева, стратегической целью является вхождение к 2003 году в тройку крупнейших предприятий России по объемам производства, ассортименту выпускаемых лекарственных средств, отвечающих международным стандартам качества GMP. Это позволит предприятию максимально удовлетворять спрос населения на лекарственные препараты, успешно осваивать новые рынки сбыта и конкурировать с мировыми производителями фармацевтической продукции.

Р. Панюшин

Р.С. Когда верстался номер, в честь 80-летнего юбилея фармацевтической компании «Нижфарм» в нижегородском Театре юного зрителя состоялось торжественное мероприятие, собравшее более 700 гостей. В числе приглашенных – представители министерств экономики и здравоохранения, руководители Нижнего Новгорода и области, иностранные инвесторы и партнеры по бизнесу, представители медицинской и фармацевтической общественности, сотрудники и ветераны предприятия.

С докладом об истории завода и развитии отечественной фармпромышленности выступил Алексей Григорьевич Звонов, занимавший должность генерального директора завода в 1979 – 94 гг.

Во время торжества состоялась презентация его книги об истории предприятия «Нижфарм»: вчера, сегодня, завтра», а также видеофильма о фармацевтической компании «Нижфарм». С приветственным словом выступил также генеральный директор предприятия Андрей Леонидович Младенцев.

11 работников фармацевтической компании «Нижфарм» были награждены правительственными наградами, почетными дипломами Министерств экономики и здравоохранения. Около 200 сотрудников и ветеранов предприятия – почетными грамотами администрации Нижнего Новгорода, области и Городской Думы, дипломами и ценными подарками ОАО «Нижфарм».

Во время празднования была организована выставка продукции фармацевтической компании «Нижфарм» и ее дочерних предприятий. Кроме того, специально к юбилею выпущен первый номер альманаха «Родник здоровья», посвященный 80-летию компании «Нижфарм».