

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА

(Библиотека и закон: справ. Вып. 29. – М.: Либерея-Бибинформ, 2010. – С. 323-379)

Экономико-правовое регулирование деятельности библиотек при закупке товаров, работ и услуг в рамках государственного и муниципального заказа осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ. Закон устанавливает единые нормы, как для государственных заказчиков: (федеральных и региональных), так и для муниципальных заказчиков. Такими заказчиками выступают государственные и муниципальные библиотеки. Они в подавляющем большинстве являются юридическими лицами и хозяйствующими субъектами, реализующими полномочия по расходованию выделенных по смете бюджетных средств на приобретение товаров, работ и услуг. Что касается библиотек - структурных подразделений других юридических лиц (учебных заведений, научно-исследовательских институтов, предприятий и организаций), то они участвуют в размещении заказов на поставки товаров, работ и услуг от имени этих государственных и муниципальных организаций.

Данный Закон существенно изменяет практическую деятельность библиотек, связанную с организационно-экономическими аспектами комплектования книжных фондов, формирования информационных и материально-технических ресурсов, способствует освоению новых ранее не осуществляемых конкурсных и тендерных технологий.

Использование право устанавливающих норм Федерального закона “О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд” при формировании библиотечного ресурсного комплекса вызывает множество проблем, поскольку не учитываются особенности практической деятельности библиотек.

Данные проблемы в последние годы активно публично обсуждались на специальных мероприятиях и межсекционных заседаниях Российской библиотечной ассоциации, научно-практических круглых столах журналов «Библиотека» и «Независимый библиотечный адвокат» и других. Отмечались сложности в подготовке, проведении и оформлении документации при проведении котировок и размещении заказов на поставки для библиотечных нужд. Высказывались аргументированные предложения о выведении из процедуры торгов книжных изданий и других документов при комплектовании библиотек, поскольку они не относятся и не могут являться одноименным товаром. Было принято несколько обращений издателей и книгораспространителей, библиотечной общественности в Государственную Думу Российской Федерации, Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации. Однако ситуация не изменилась.

10 февраля 2009 года в Государственной Думе Федерального собрания Российской Федерации состоялся представительный Круглый стол на тему «О проблемах реализации Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в сфере культуры». Было констатировано, что несмотря на принятие некоторых изменений и дополнений, Закон, по-прежнему, является несовершенным и вызывает определенные трудности при использовании в учреждениях культуры. Порядок, который прописан в Законе, сложен, требует специальной подготовки сотрудников, участвующих в процедурах закупок. Был остро поставлен вопрос об условиях размещения заказа на поставки книг для комплектования

библиотечных фондов у издательств как у единственных поставщиков. Высказывалось также предложение об увеличении предельной суммы цен при закупки товаров путем котировок в пятикратном размере. Кроме того, обращалось внимание, что право того, кто делает заказ - музея, библиотеки, архива требовать гарантий у организации, выигравшей конкурс на поставки товаров, работ или услуг, проверять ее компетентность, порядочность, способность нести ответственность за выполнение условий и качество выполнения работ.

Очевидно, что проблема размещения государственного и муниципального заказа для библиотек является новой формой организационно-экономической деятельности, ранее не осуществляемой, поэтому вызывает много вопросов. Требуется специальная подготовка библиотечных специалистов, принимающих участие в конкурсных и иных связанных с реализацией данного Закона процедурах, освоение ими алгоритма, его применения в библиотеках и технологии проведения котировок, конкурсов, торгов. Возникла настоятельная необходимость разъяснения основных положений действующего законодательства и создания методических рекомендаций в помощь формированию профессиональных подходов применения правоустанавливающих и правоприменительных норм в практической деятельности библиотек при закупке товаров, приобретении работ и услуг.

Цель настоящей статьи - разъяснить основные положения действующих правовых норм и оказать методическую помощь специалистам библиотек в деятельности по организации и осуществлению закупок товаров, работ и услуг для нужд библиотек.

.

1. Источники нормативно-правового регулирования деятельности библиотек на основе государственного и муниципального заказа

Правовое регулирование деятельности библиотек при закупке товаров, работ и услуг в рамках государственного или муниципального заказа осуществляется в настоящее время в соответствии с Федеральным законом «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ. Данный закон вступил в силу с 1 января 2006 г. При этом Федеральным законом «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 02.02.2006 г. № 19-ФЗ были внесены изменения в Гражданский кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральные законы «О некоммерческих организациях», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и другие. Эти изменения в основном касались уточнений, связанных с внедрением данного Закона.

Так, например, пункт 1 статьи 31, Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ содержит теперь ссылку, подтверждающую, что закупки товаров, работ и услуг для некоммерческих организаций и учреждений, к числу которых относятся и библиотеки, осуществляются на основании данного Закона.

Статья 54 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» также дополнена ссылкой о том, что размещение заказов на поставки товаров, работ и услуг для муниципальных нужд осуществляется в порядке, предусмотренном данным Законом. Это означает, что поставки товаров, работ и услуг для

муниципальных библиотек, порядок формирования и обеспечения муниципального заказа обеспечивается за счет средств местного бюджета.

Следует отметить, что Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» постоянно совершенствуется. Так, в настоящее время было принято 19 федеральных законов, вносящих в него изменения и дополнения. Изменения в значительной степени вызваны проблемами правоприменения, возникшими в связи с несовершенством Закона, отсутствием необходимых подзаконных актов и единообразных подходов к пониманию спорных норм. Поправки в целом направлены на уточнение понятий, имеющих неоднозначное толкование, а также усовершенствование процедуры открытых аукционов в электронной форме. При этом Закон становится все более объемным и сложным.

Перечислим некоторые законы, исходя из необходимости использования для нужд библиотек:

- Федеральный закон от 24.07.2007 N 218-ФЗ уточнил перечень работ в ходе исполнения контракта, на выполнение которых заказчик вправе изменить не более чем на десять процентов предусмотренный контрактом объем работ, услуг при изменении потребности в таких работах, услугах.
- Федеральный закон от 23.07.2008 N 160-ФЗ установил, что официальное печатное издание для опубликования информации о размещении заказов, а также официальный сайт для размещения информации о размещении заказов определяются не Правительством Российской Федерации, а уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.
 - Федеральный закон от 30.12.2008 N 308-ФЗ внес значительное число поправок, среди которых изменения в общие условия размещения государственных и муниципальных заказов, в порядок размещения заказов путем проведения конкурса и путем проведения аукционов, порядок размещения заказов путем запроса котировок и порядок

размещения заказа у единственного поставщика, исполнителя или подрядчика.

В развитие этого Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в настоящее время принят ряд подзаконных нормативных правовых актов. К числу важнейших нормативных актов можно отнести следующие постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации.

- Постановление Правительства Российской Федерации «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление контроля в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд» от 20.02.2006 г. № 94, устанавливающее, что уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд является Федеральная антимонопольная служба.
- Постановление Правительства Российской Федерации «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на ведение реестра государственных контрактов, заключенных от имени Российской Федерации по итогам размещения заказов» от 03.03.2006 г. № 117, устанавливающее, что ведение реестра государственных контрактов, заключаемых от имени Российской Федерации по итогам размещения заказов, с 1 января по 31 декабря 2006 г. осуществляет Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, а с 1 января 2007 г. Федеральное казначейство.
- Постановление Правительства РФ «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства и их предельных ценах (ценах лотов)» от 4 ноября 2006 г. № 642 определило

предельные цены для товаров в размере 3 000 000 рублей, для работ – в размере 3 000 000 рублей, услуг – в размере 2 000 000 рублей. В перечень включены книги, брошюры, изоиздания, нотные издания, картографическая продукция, газеты, журналы и другие периодические издания, услуги по печатанию, продукция полиграфических услуг, канцелярские принадлежности, бытовые приборы, канцелярская, бухгалтерская и электронно-вычислительная техника, оборудование и аппаратура для радио, телевидения и связи, мебель, услуги электрической связи и др.

- Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о пользовании официальными сайтами в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и о требованиях к технологическим программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами» от 10.03.2007 г. № 147 утверждено положение, устанавливающее порядок использования официальными сайтами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и о требованиях к технологическим программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами.
- Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о пользовании сайтами в сети интернет, на которых осуществляется проведение открытых аукционов в электронной форме, и требованиях к технологическим программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами, а также к системам, обеспечивающим проведение открытых

уакционов в электронной форме» от 17.03.2008 г. № 179 установило порядок пользования сайтами в сети Интернет, на которых осуществляется проведение открытых аукционов в электронной форме.

- Постановление Правительства РФ «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесение изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» от 17.03.2009 г. № 237 утвердило перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, в который включены целлюлоза, бумага, картон и изделия из них, полиграфическая и печатная продукция из них, бытовые приборы канцелярская, бухгалтерская и электронно-вычислительная техника, мебель, строительные или транспортные услуги, услуги электронной связи, услуги с деятельностью по использованию компьютеров, интеллектуальная и материальная продукция, услуги по исследованиям и разработкам, нефинансовые нематериальные активы, услуги в области рекламы, услуги по уборке зданий, услуги по наемной рабочей силе и обеспечению персоналом и другие услуги, которые могут быть использованы в библиотеках.
- Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оценки заявок на участие в конкурсе на право заключить государственный или муниципальный контракт на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд» от 10.09.2009 г. № 722 определяет порядок оценки заявок, содержание и значимость критериев оценки заявок в зависимости от видов товаров, работ и услуг для оценки и сопоставления заявок, осуществляемых

конкурсными комиссиями в целях выявления лучших условий исполнения государственного или муниципального контракта.

- Постановление Правительства РФ «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 22.07.2008 г. № 556 установило предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства: микро предприятий — 60 млн. рублей; малых предприятий — 400 млн. рублей,; средних предприятий — 1000 млн. рублей.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.02.2006 г. № 202-р, утвердившее официальное печатное издание Российской Федерации бюллетень «Конкурсные торги», осуществляющим опубликование информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.02.2006 г. № 229-р, определившее официальный сайт Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о заказах на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд – www.zakupki.gov.ru. Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по ведению указанного официального сайта является Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.02.2008 г. № 236-р, утвердившее перечень товаров (работ, услуг), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых осуществляется путем проведения аукциона.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.06.2009 г. № 755-р, определившее операторами для проведения открытых аукционов в

электронной форме государственного унитарного предприятия «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан», открытое акционерное общество «Единая электронная торговая площадка» и закрытое акционерное общество «Сбербанк — Автоматизированная система торгов».

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.12.2009 г. № 1996-р, утвердившее перечень товаров, работ, услуг, размещение заказов на поставки, выполнение, оказание которых для федеральных нужд осуществляется путем проведения открытого аукциона в электронной форме с 1 января по 30 июня 2010 года.

Вместе с тем следует отметить, что еще не приняты многие нормативные правовые акты, крайне необходимые для деятельности библиотек в условиях выполнения государственного и муниципального заказа. Прогнозировать их принятие довольно трудно. Однако очевидно, что для библиотек проблематика размещения государственного и муниципального заказа является сложной, комплексной и многоуровневой проблемой. Решение этой проблемы требует специальной подготовки библиотечных специалистов, осуществляющих закупки книг и других видов товаров, и разработки дополнительных учебных и методических материалов, выпуска методических пособий.

Кроме того, Министерством экономического развития Российской Федерации опубликованы приказы и многочисленные письма, разъясняющие отдельные положения законодательства. Приведем некоторые из них.

- Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранных государств, для целей размещения заказов на поставки товаров для государственных и муниципальных нужд» от 05.12.2008 г. № 437 определяет условия допуска товаров, происходящих из иностранных государств.

- Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации «Об утверждении порядка отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме» от 26.10.2009 г. № 428 определяет процедуру отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме.
- Письмо от 04.12.2007 г. № Д04-4797 «О порядке размещения информации о размещении заказов и направлении сведений для размещения в реестре государственных контрактов для территориальных фондов обязательного медицинского страхования» размещении и публикации информации на официальном сайте и в официальном печатном издании субъекта Российской Федерации.
- Совместное письмо Министерства экономического развития Российской Федерации, Федеральной антимонопольной службы, Федерального дорожного агентства и Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 25.12.2007 г. № 20320-АП/Д04/АЦ/25728/01-24/11859/ВБ-4731/01 «О применении части 2.1 статьи 11 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» разъясняет особенности размещения заказа на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объекта капитального строительства путем проведения аукциона.
- Совместное письмо Министерства экономического развития Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службы от 29.04.2008 г. № 5684-АП/Д05/АЦ/10329 «О разъяснении норм Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ применительно к размещению заказов у субъектов малого предпринимательства» обязывает государственных заказчиков осуществлять размещение заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем десять и не более чем двадцать процентов общего годового объема поставок товаров,

выполнения работ, оказания услуг в соответствии с установленным Правительством Российской Федерации перечнем путем проведения торгов, запроса котировок.

- Письмо от 17.04.2009 г. № Д05-1936 о правомерности обжалования участником размещения заказа действия (бездействия) государственного заказчика, котировочной комиссии, в случае если в извещении о запросе котировок не содержатся наименование, характеристики и количество поставляемых товаров и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям государственного заказчика сообщает, что извещение о запросе котировок должно содержать наименование, характеристики и количество поставляемых товаров и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика.
- Письмо от 12.08.2009 г. № 13150-АП/Д05 «Об изменениях законодательства Российской Федерации о размещении заказов» информирует, что Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные акты Российской Федерации» от 17.07.2009 г. № 164-ФЗ» вносятся изменения в Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ, касающиеся способов обеспечения использования обязательств по государственным и муниципальным контрактам и порядке их исполнения, защиты интересов заказчиков от действий недобросовестных поставщиков, сокращению рисков, связанных с утратой предоставляемого авансового платежа и неисполнением контрактов.
- Письмо от 18.08.2009 г. № 13497-АПД05 «О разъяснении норм Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ в части размещения заказов у субъектов малого предпринимательства» установило, что

обязанность государственных и муниципальных заказчиков осуществлять размещение заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем десять и не более чем двадцать процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. При этом заказчик самостоятельно выбирает способ размещения заказа (конкурс, аукцион или запрос котировок), определяет начальные (максимальные) цены контрактов (цены лотов).

2. Анализ Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

Настоящий Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» регулирует отношения, связанные с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд.

Данный Закон прямого действия на всей территории Российской Федерации, является универсальным, имеет широкую сферу применения, содержит императивные, то есть повелительные нормы права.

Закон устанавливает единый порядок размещения заказов, в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации при размещении заказов, эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов.

Закон существенно изменяет практику осуществления закупок продукции бюджетными учреждениями, в том числе закупку книг для комплектования государственных и муниципальных библиотек. Регулирует отношения, возникающие в процессе размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, а также устанавливает единый порядок размещения заказов в целях обеспечения объединенного экономического пространства на территории Российской Федерации.

Федерации. Закон устанавливает одни нормы, как для государственных заказчиков: федеральных и субъектов Российской Федерации, так и для муниципальных. Действие данного закона распространяется на государственные библиотеки федерального уровня, государственные библиотеки субъектов Российской Федерации (республиканские, краевые, областные, окружные) и муниципальные библиотеки (городских и сельских поселений, городских округов и муниципальных районов).

Закон состоит из 9 глав, более 65 статей, определяющих правила и процедуры формирования, размещения и исполнения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных предприятий и учреждений, в том числе и для библиотечных учреждений.

Глава 1 содержит общие положения (статьи 1-19), касающиеся предмета и целей данного Закона, определение государственных и муниципальных нужд, государственных и муниципальных заказчиков, участников размещения заказов, способы размещения заказов, условий допуска к участию в торгах, особенностей участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказа, осуществление контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов, информационное обеспечение и ведение реестров государственных или муниципальных контрактов, заключенных по итогам размещения заказов. Так отмечается, что целью Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» является содействие эффективному использованию средств бюджетного и внебюджетных источников финансирования, содействие гласности и прозрачности размещения заказов, устранение коррупции и других злоупотреблений в этой сфере.

Глава 2 «Размещение заказа путем проведения конкурса» (статьи 20-31) регулирует порядок размещения заказа путем проведения открытого или закрытого конкурса, содержание и предоставление конкурсной документации,

подачи заявок на участие в конкурсе, вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам.

Глава 2.1 (статьи 31.1-31.7) включает особенности размещения заказа путем проведения открытого конкурса на право заключать государственный или муниципальный контракт на создание произведения литературы или искусства, исполнения, на финансирование проката или показа национального фильма.

Глава 3 «Размещение заказа путем проведения аукциона» (статьи 32-41) подробно регламентируют особенности размещения заказа путем проведения открытого или закрытого аукциона, условия предоставления документации об аукционе, порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе, проведения аукциона и заключения государственного и муниципального контракта по результатам аукциона, последствия признания аукциона несостоявшимся закона.

Глава 3.1 «Размещение заказа путем проведения открытого аукциона в электронной форме» (статьи 41.1-41.12) содержит определение открытого аукцион в электронной форме на право заключить государственный или муниципальный контракт, правила документооборота при его проведении, условия аккредитация участников размещения заказа на электронной площадке, особенности ведения реестра участников размещения заказа, получивших аккредитацию на электронной площадке, содержание документации об открытом аукционе в электронной форме, порядок ее представления, рассмотрения в электронной форме и внесение в нее изменений, порядок подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме и его проведения, особенности заключения государственного или муниципального контракта по результатам открытого аукциона в электронной форме.

Глава 4 «Размещение заказов путем запроса котировок» (статьи 42-47) рассматривает требования, предъявляемые к запросу котировок, порядок

проведения запроса котировок и подачи котировочных заявок, особенности их рассмотрения и оценки.

Глава 5 «Размещение заказов путем запроса котировок в целях оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера» (статьи 48-54) включает условия и порядок представления заявок на участие в предварительном отборе и его проведение, особенности размещения заказа путем запроса котировок в целях оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера.

Глава 6 «Размещение заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)» (статьи 55-55.2) устанавливает случаи и особенности размещения заказа у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика.

Глава 7.1 «Размещение заказов на энергосервис для государственных или муниципальных нужд» (статья 56.1) регулирует размещение заказов на данный вид услуг.

Глава 8 «Обеспечение защиты прав и законных интересов участников размещения заказов» (статьи 57-62) регулирует условия обеспечения защиты прав и законных интересов участников размещения заказов, в том числе обжалование действий (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, содержание и порядок рассмотрения жалобы на их действия (бездействия).

Глава 9 «Вступление в силу настоящего федерального закона и переходные положения» (статьи 63-65) содержит сведения о вступлении в силу настоящего Федерального закона его действия во времени, а также переходные положения.

3. Библиотеки как субъекты правоотношений в сфере размещения и исполнения государственных и муниципальных заказов

Субъектами правоотношений при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования могут выступать (п. 1 ст. 4):

государственные органы (в том числе органы государственной власти), органы управления государственными внебюджетными фондами;

органы местного самоуправления;

бюджетные учреждения, иные получатели средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации или местных бюджетов.

В случае, если созданы федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, уполномоченные на осуществление функций по размещению заказов для государственных или муниципальных заказчиков, то данные органы осуществляют функции по размещению заказов для государственных или муниципальных заказчиков, определенные решением о создании соответствующего уполномоченного органа, за исключением подписания государственных или муниципальных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд. Закон также установил, что государственные или муниципальные контракты подписываются государственными или муниципальными заказчиками (п. 2 ст. 4).

Заказчик или уполномоченный орган может привлечь на основе государственного или муниципального контракта или в случае, предусмотренном пунктом 14 части 2 статьи 55 Закона, на основе гражданско-правового договора юридическое лицо - специализированную организацию, которая осуществляет следующие ограниченные функции (п.1 ст. 6):

- размещение заказа путем проведения торгов в форме конкурса на право заключить государственный или муниципальный контракт или аукциона на право заключить государственный или муниципальный контракт,
- разработку конкурсной документации, документации об аукционе;
- опубликование и размещение извещения о проведении открытого конкурса или открытого аукциона.

При этом обращается внимание на тот факт, что создание комиссии по размещению заказа, определение начальной (максимальной) цены государственного или муниципального контракта, предмета и существенных условий государственного или муниципального контракта, утверждение проекта контракта, конкурсной документации, документации об аукционе, определение условий торгов и их изменение осуществляются заказчиком, уполномоченным органом. Подписание государственного или муниципального контракта также осуществляется заказчиком.

Специализированная организация выбирается заказчиком, уполномоченным органом исключительно путем размещения заказа на оказание услуг для государственных или муниципальных нужд. Подчеркивается, что специализированная организация не может быть участником размещения заказа (п. 5 ст. 6).

В качестве уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд выступает Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России). Эти полномочия подтверждены письмом Минэкономразвития России от 05.09.2005 г. № 13785-АШ/Д07 «О размещении заказов на закупки товаров, работ, услуг для государственных нужд на 2006 год».

К числу уполномоченных на осуществление функций по размещению заказов относятся государственные и муниципальные учреждения, каковыми

являются государственные: федеральные и субъектов Российской Федерации (республиканские, краевые, областные окружные) и муниципальные (городские и сельские, межмуниципальные и городских округов) библиотеки, ЦБС, обладающие статусом федеральных государственных учреждений, государственных учреждений субъектов РФ, муниципальных учреждений.

Следует отметить, что в соответствии со статьями 48 и 120 Гражданского кодекса Российской Федерации учреждением является юридическое лицо, имущество которого обособлено от имущества создавшего его публичного образования. Библиотечное учреждение - юридическое лицо может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Таким образом, в нашем случае государственная либо муниципальная библиотека или ЦБС, являющаяся юридическим лицом и выступающая как хозяйствующий субъект, реализуют полномочия по расходованию выделенных по смете денежных средств на закупку товаров, работ и услуг.

Библиотеки, являющиеся структурными подразделениями юридических лиц (учреждений: высших учебных заведений, академий, университетов, научно-исследовательских институтов, колледжей, предприятий и организаций), участвуют в размещении заказов на поставки товаров, работ и услуг от имени этих государственных и муниципальных организаций.

Как правило, у библиотек возникают отношения, связанные с размещением заказов на поставки книг и других видов опубликованных и выпущенных в законный оборот произведений, в том числе на электронных носителях, для комплектования библиотечных фондов; библиотечной техники, мебели, различного оборудования, включая ПЭВМ, а также выполнение работ, например, по строительству или ремонту помещений, оказанию услуг по охране или уборке помещения, гардеробные услуги и т.п.

Заказы на проведение конкурса, аукциона, а также запросы котировок цен на товары, работы, услуги размещаются специально созданными для этих целей комиссиями. Законом определены четыре вида комиссий (п. 1 ст. 7):

- конкурсная комиссия;
- аукционная комиссий;
- котировочная комиссия;
- единая комиссия.

Конкурсная комиссия осуществляет вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, и открытие доступа к находящимся в информационной системе общего пользования, поданным в форме электронных документов и подписанным в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации заявкам на участие в конкурсе, отбор участников конкурса, рассмотрение, оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, определение победителя конкурса, ведение протоколов, вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. (п. 6 ст. 7).

Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе, отбирает участников аукциона, ведет протоколы рассмотрения заявок, подписывает протоколы аукциона (п.7 ст. 7).

Котировочная комиссия выполняет предварительный отбор участников размещения заказов, ведение протокола рассмотрения заявок на участие в предварительном отборе, оценку и сопоставление котировочных заявок, определение победителя в проведении запроса котировок, ведение протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок (п. 8 ст. 7).

Единая комиссия объединяет функции трех выше перечисленных комиссий (п. 9 ст. 7).

Законом четко прописан порядок формирования комиссии, установлены требования к численному составу комиссии, ее полномочия.

Решение о создании комиссии, ее состав и порядок работы, назначение председателя комиссии определяет заказчик, уполномоченный орган. В состав комиссии включаются преимущественно лица, прошедшие профессиональную

переподготовку или повышение квалификации в сфере размещения заказов для государственных или муниципальных нужд (п. 2 ст. 7).

Комиссия правомочна осуществлять функции, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа членов. Число членов комиссии должно быть не менее пяти человек (п. 3 ст. 7). При этом особо подчеркивается, что при проведении открытого конкурса на право заключить государственный или муниципальный контракт на создание произведения литературы или искусства (за исключением программ для электронных вычислительных машин, баз данных), исполнения, на финансирование проката или показа национального фильма в состав конкурсной комиссии должны включаться лица творческих профессий в соответствующей области литературы или искусства. Число таких лиц должно составлять не менее пятидесяти процентов общего числа членов конкурсной комиссии (п. 3.1 ст. 7).

Членами комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах размещения заказа, на которых способны оказывать влияние участники размещения заказа (являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников размещения торгов) (п. 4 ст. 7).

Комиссия правомочна осуществлять функции, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа членов (ст. 7, п. 3).

Требования, предъявляемые к членам комиссии установлены частью 20 статьи 65 Закона.

Субъекты правоотношений в сфере исполнения государственных и муниципальных заказов являются участниками размещения заказов (поставщики, исполнители, подрядчики), то есть юридические и физические лица, претендующие на заключение государственного или муниципального контракта. Таким участником может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места

нахождения и места происхождения капитала, а также любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель (п. 1 ст. 8).

Участники размещения заказов имеют право выступать в отношениях, связанных с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг как непосредственно, так и через своих представителей, Полномочия которых подтверждаются доверенностью, выданной и оформленной в соответствии с гражданским законодательством, или ее нотариально заверенной копией (п. 3 ст. 8).

Закон направлен на защиту интересов участников размещения заказов, предоставляя им более широкие права на участие в конкурсных процедурах и их обжалование. В частности, установлены следующие основные требования к участникам размещения заказа путем проведения торгов (п. 1 ст. 11):

соответствие участников, требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации;

не проведение ликвидации участника юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

не приостановление деятельности участника в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе или аукционе;

отсутствие у участника задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которых не превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

Заказчик, уполномоченный орган при размещении заказа путем проведения торгов вправе также установить следующие требования к участникам размещения торгов (п. 2 ст. 11):

- обладание участниками исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности либо возможность приобретения таких прав для выполнения государственного или муниципального заказа, за исключением случаев размещения заказа на создание произведения литературы или искусства (за исключением программ для ЭВМ, баз данных), исполнения, на финансирование проката или показа национального фильма; в нашем случае поставка книг находящихся в законном обороте и лицензионных электронных изданий на DVD и CD-rom;
- отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков сведений об участниках размещения заказа.

Проверка соответствия участников размещения заказа перечисленным требованиям осуществляется заказчиком, уполномоченным органом, конкурсной или аукционной комиссией.

4. Заключение государственного или муниципального контракта

Согласно Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» заключается государственный или муниципальный контракт. Под государственным или муниципальным контрактом понимается договор, заключенный заказчиком от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в целях обеспечения государственных или муниципальных нужд (п. 1 ст. 9).

Государственный или муниципальный контракт заключается в порядке, предусмотренном статьями 525-534, § 4, главы 30 Гражданского кодекса Российской Федерации, регулируемыми условиями и порядок поставки товаров для государственных и муниципальных нужд, основания и порядок заключения и осуществления государственного или муниципального контракта.

Права и интересы государственных или муниципальных заказчиков ограничены и строго регламентированы. Так, например, после определения победителя конкурса государственный или муниципальный контракт в соответствии с пунктом 4 статьи 538, должен быть заключен не позднее 20 дней со дня проведения конкурса. Изменение условий заключенного контракта по соглашению сторон или в одностороннем порядке не допускается (п. 5 ст. 9).

Заказчик может отказаться от заключения контракта с победителем конкурса, аукциона или победителем в проведении запроса котировок либо при уклонении победителя конкурса, аукциона или победителя в проведении запроса котировок от заключения контракта с участником размещения заказа, с которым заключается такой контракт, в случае если установлен факт (п. 3 ст. 9):

проведения ликвидации участников конкурса, участников аукциона, участников размещения заказа путем запроса котировок - юридических

лиц или принятия арбитражным судом решения о признании данных участников - юридических лиц, индивидуальных предпринимателей банкротами и об открытии конкурсного производства;

приостановления деятельности указанных лиц в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

- предоставления указанными лицами заведомо ложных сведений, содержащихся в документах;
- нахождения имущества указанных лиц под арестом, наложенным по решению суда, если на момент истечения срока заключения контракта балансовая стоимость арестованного имущества превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период;
- наличия у указанных лиц задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В случае отказа от заключения контракта с победителем конкурса либо при уклонении победителя конкурса, аукциона или победителя в проведении запроса котировок от заключения контракта с участником размещения заказа, заказчиком не позднее одного рабочего дня, следующего после дня установления соответствующих фактов составляется протокол об отказе от заключения контракта. В протоколе должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым заказчик отказывается заключить контракт, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения контракта, а также реквизиты документов, подтверждающих такие

факты. Протокол подписывается заказчиком в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у заказчика. Заказчик размещает данный протокол на официальном сайте в течение дня, следующего после дня его подписания. Заказчик в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым заказчик отказывается заключить контракт (п. 3.1 ст. 9).

Заказ считается размещенным со дня заключения государственного или муниципального контракта (п.4 ст. 9).

Цена государственного или муниципального контракта является твердой и не может изменяться в ходе его исполнения. Оплата поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг осуществляется по цене, установленной государственным или муниципальным контрактом. Цена государственного или муниципального контракта может быть снижена по соглашению сторон без изменения предусмотренных контрактом количества товаров, объема работ, услуг и иных условий исполнения государственного или муниципального контракта (п. 4.1 ст. 9).

Если в конкурсной документации, документации об аукционе при размещении заказа на выполнение работ по техническому обслуживанию и (или) ремонту техники, оборудования, оказание услуг связи, юридических услуг указывались цена запасных частей (каждой запасной части) к технике, к оборудованию, цена единицы услуги и (или) работы, предложенные лицом, с которым заключается контракт, то в заявке на участие в конкурсе или при проведении аукциона, цена запасных частей (каждой запасной части) к технике, к оборудованию, цена единицы услуги и (или) работы являются твердыми и не могут изменяться в ходе исполнения такого контракта. Оплата выполнения работ, оказания таких услуг осуществляется по цене единицы услуги и (или) работы исходя из объема фактически оказанных услуг, выполненных работ, по цене каждой запасной части к технике, к оборудованию исходя из количества запасных частей.

Если это конкурсной документацией предусмотрено, что поставки осуществляются в ходе исполнения контракта в размере, не превышающем начальную (максимальную) цену контракта, указанную в конкурсной документации, документации об аукционе, то заказчик по согласованию с исполнителем, подрядчиком в ходе исполнения контракта на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ, на выполнение аварийно-спасательных работ, реставрации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, документов Архивного фонда Российской Федерации, особо ценных и редких документов, входящих в состав библиотечных фондов, на оказание медицинских, аудиторских услуг вправе изменить не более чем на десять процентов предусмотренный контрактом объем таких работ, услуг при изменении потребности в таких работах, услугах, на выполнение, оказание которых заключен контракт, или при выявлении потребности в дополнительном объеме работ, услуг, не предусмотренных контрактом, но связанных с такими работами, услугами, предусмотренными контрактом. При поставке дополнительного количества таких товаров, выполнении дополнительного объема таких работ, оказании дополнительного объема таких услуг заказчик по согласованию с поставщиком (исполнителем, подрядчиком) вправе изменить первоначальную цену контракта пропорционально количеству таких товаров, объему таких работ, услуг, но не более чем на десять процентов такой цены контракта, а при внесении соответствующих изменений в контракт в связи с сокращением потребности в поставке таких товаров, выполнении таких работ, оказании таких услуг заказчик обязан изменить цену контракта. Цена единицы дополнительно поставляемого товара и цена единицы товара при сокращении потребности в поставке части такого товара должны определяться как частное от деления первоначальной цены контракта на предусмотренное в контракте количество такого товара (п. 6 ст. 9).

При исполнении государственного или муниципального контракта не допускается перемена поставщика (исполнителя, подрядчика).

В случае просрочки исполнения заказчиком обязательства, предусмотренного государственным или муниципальным контрактом, другая сторона вправе потребовать уплаты неустойки (штрафа, пеней). Неустойка (штраф, пени) начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного государственным или муниципальным контрактом, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного государственным или муниципальным контрактом срока исполнения обязательства. Заказчик освобождается от уплаты неустойки (штрафа, пеней), если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы или по вине другой стороны. Размер такой неустойки устанавливается в размере одной трехсотой действующей на день уплаты неустойки ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (п. 9 ст. 9).

В государственный контракт и муниципальный контракт включается обязательное условие об ответственности поставщика (исполнителя, подрядчика) за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного государственным или муниципальным контрактом, а также условие о порядке осуществления заказчиком приемки поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг на соответствие их количества, комплектности, объема и качества требованиям, установленным в контракте пп. (10, 12 ст. 9).

Закон устанавливает преференции для отдельных групп поставщиков. Так, пунктом 4 статьи 38 Закона определено, что в случае, если победителем торгов или их участников, с которым заключается контракт, является бюджетное учреждение и заказчиком, уполномоченным органом было установлено требование обеспечения исполнения контракта, предоставление исполнения контракта не требуется.

Закон предусматривает ведение Федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления, уполномоченными реестров государственных и муниципальных контрактов, заключенных по итогам размещения заказов. В данном реестре должны содержаться следующие сведения (ст. 18, п. 2):

- наименование заказчика;
- источник финансирования;
- способ размещения заказа;
- дата проведения аукциона, подведения итогов конкурса или итогов проведения запроса котировок и реквизиты документа, подтверждающего основание заключения контракта;
- дата заключения контракта;
- предмет, цена контракта и срок его исполнения;
- наименование, место нахождения (для юридических лиц), фамилия, имя, отчество, место жительства, идентификационный номер налогоплательщика (для физических лиц) поставщика (исполнителя, подрядчика);
- сведения об исполнении контракта.

Данные сведения в течение трех дней со дня заключения контракта заказчики направляются в уполномоченные на ведение таких реестров федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления (ст. 18, п. 3). Подобные сведения также размещаются в течение трех дней со дня их получения на официальных сайтах Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования (ст. 18, п. 4). Сведения, содержащиеся в реестрах контрактов, должны быть доступны для ознакомления на официальном сайте без взимания платы (ст. 18, п. 5).

5. Способы и условия размещения государственного и муниципального заказа в библиотеках

Как уже отмечалось, Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» применяется в случаях размещения заказов на поставки товаров, работ и услуг для государственных или муниципальных нужд.

Под государственными нуждами в Законе понимаются обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Российской Федерации, государственных заказчиков (в том числе для реализации федеральных целевых программ), для исполнения международных обязательств Российской Федерации, в том числе для реализации межгосударственных целевых программ, в которых участвует Российская Федерация, либо потребности субъектов Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий субъектов Российской Федерации, государственных заказчиков, в том числе для реализации региональных целевых программ (п. 1 ст. 3).

Под муниципальными нуждами понимаются обеспечиваемые за счет средств местных бюджетов и внебюджетных источников финансирования потребности муниципальных образований, муниципальных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для решения вопросов местного значения и осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и (или) законами субъектов Российской Федерации, функций и полномочий муниципальных заказчиков (п. 2 ст. 3).

Законом устанавливаются положения, регулирующие порядок размещения заказов и вводится два основных способа размещения заказа

путем проведения торгов и без проведения торгов (п. 1 ст. 10). Определены условия, при которых могут быть применены те или иные процедуры размещения заказов.

Размещение заказа путем проведения торгов может осуществляться в форме конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме.

Размещение заказа без проведения торгов может осуществляться в форме запроса котировок, у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), на товарных биржах.

Особенности использования названных способов для библиотек представлены в приведенной ниже таблице 1.

Таблица 1

Способы размещения государственных или муниципальных заказов для библиотек

Способы размещения заказа (ст. 10. п.1)					
1. Путем проведения торгов			2. Без проведения торгов		
1.1.Открытый конкурс	1.2.Открытый аукцион	1.3.Аукцион в электронной форме	2.1.Запрос котировок	2.2.Размещение заказа у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика	2.3.Размещение заказа на товарной бирже
Используются в библиотеках при закупке товаров работ и услуг на сумму от 500 000 рублей.			Широко используется в библиотеках при закупке товаров, работ и услуг на сумму от 100 000 до 500 000 рублей	Используется в библиотеках при закупке товаров, работ и услуг без ограничения сумм. Необходимо обоснование о том, что данный товар является эксклюзивным либо имеется исключительные права только у единственного поставщика	Используется в библиотеках только при закупке редких и ценных товаров, книжных памятников на сумму свыше 5 000 000 рублей
Требуют заключения государственного или муниципального контракта.			Требуют предварительного отбора и затем заключения государственного или муниципального контракта.		

Заказчики, уполномоченные органы самостоятельно принимают решение о способе размещения заказа (п. 3 ст. 10).

При этом действие Закона не распространяется на закупки товаров (работ, услуг), стоимость которых не превышает установленного Центральным банком Российской Федерации предельного размера расчетов наличными деньгами между юридическими лицами по одной сделке. В настоящее время Центральный банк Российской Федерации издал указание от 20 июня 2007 г. № 1843-у, устанавливающее предельный размер расчетов наличными деньгами между юридическими лицами по одной сделке до 100 тысяч рублей. Таким образом, библиотеки имеют право осуществлять закупки без заключения государственного и муниципального контракта и проведения конкурсных процедур на сумму, не превышающую 100 тысяч рублей у одного поставщика. В этом случае данный Закон не применяется.

Во всех остальных случаях нормы Закона применяются в зависимости от стоимости поставки товаров (работ, услуг) и способа размещения государственного или муниципального заказов. Для удобства использования библиотеками данного Закона составлена приведенная ниже таблица 2.

Таблица 2

**Условия размещения государственного или муниципального заказа
для библиотек в зависимости от его стоимости**

№ п/п	Стоимость заказа	Условия размещения заказа
1	2	3
1	До 100 000 рублей	ФЗ № 94-ФЗ не применяется (п. 2 ст. 1). Указание Центрального банка РФ от 20 июня 2007 г. № 1843-у. Закупки могут осуществляться без проведения торгов один раз в квартал у одного поставщика.
2	От 100 000 до 500 000 рублей	Запрос котировок (п. 1 ст. 10; п. 3 ст. 42). Закупки могут осуществляться один раз в квартал. Порядок размещения заказа в соответствии с требованиями гл. 4 ст. 42-47.

3	Без ограничения сумм	Размещени заказа у единственного поставщика (п. 19 ст. 55). Порядок размещения заказа в соответствии с требованиями гл. 6 ст. 55-55.1.
4	От 500 000 рублей	Открытый конкурс (п. 1 ст. 10). Открытый аукцион (п. 1 ст. 10; п. 4 ст. 10). Открытый аукцион в электронной форме (п. 1 ст. 10). Порядок размещения заказа в соответствии с требованиями гл. 2 ст. 20-31; гл. 2.1 ст. 31.1-31.7; гл. 3 ст. 32-41; гл. 3.1 ст. 41.1-41.12.
5	От 500 000 рублей	Запрос котировок иностранного государства, на территории которого находится заказчик (п. 5 ст. 42). Порядок размещения заказа в соответствии с требованиями гл. 4 ст. 42-47.
6	5 000 000 рублей	Размещение заказа на товарных биржах (п. 1 ст. 10).

Законом установлено, что заказчик, уполномоченный орган не вправе осуществлять путем запроса котировок размещение заказа на поставку одноименных товаров, выполнение одноименных работ, оказание одноименных услуг на сумму более чем 500 тысяч рублей в течение квартала. (п. 3 ст. 42).

Это положение разъясняется в письме Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.02.2009 г. № Д05-491, сообщаемом о неправомерности осуществлять путем запроса котировок размещение заказа на поставку одноименных товаров, выполнение одноименных работ, оказание одноименных услуг на сумму более чем 500 тыс. руб. в течение квартала и об установлении ограничений на размещение заказа путем запроса котировок в течение квартала на сумму не превышающую 500 тыс. рублей.

Кроме того, письмо Министерства экономического развития Российской Федерации от 03.03.2009 г. № Д05-1080 разъясняет, что заказчик может размещать заказы на поставки одноименных товаров, выполнение одноименных работ, оказание одноименных услуг путем запроса котировок и

у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в течение квартала на сумму не превышающую 500 тыс. рублей и 100 тыс. рублей соответственно.

Постановление Правительства РФ «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесение изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» от 17.03.2009 г. № 237 утвердило перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, в размере 15 млн. рублей.

Перечень товаров, работ и услуг и предельные цены на них определены Постановлением Правительства РФ «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства и их предельных ценах (ценах лотов)» от 4 ноября 2006 г. № 642. Данным постановлением установлены следующие предельные цены для товаров в размере 3 000 000 рублей, для работ – в размере 3 000 000 рублей, услуг – в размере 2 000 000 рублей. В перечень включены книги, брошюры, изоиздания, нотные издания, картографическая продукция, газеты, журналы и другие периодические издания, услуги по печатанию, продукция полиграфических услуг, канцелярские принадлежности, бытовые приборы, канцелярская, бухгалтерская и электронно-вычислительная техника, оборудование и аппаратура для радио, телевидения и связи, мебель, услуги электрической связи и другие.

6. Размещение заказа путем проведения торгов

Проведение торгов для библиотек является новым специфическим видом деятельности, возникшим как неизбежное следствие рыночных отношений. Торги проводятся, когда отсутствуют твердо фиксированные цены и служат установлением действительных цен на товар. На торгах может быть заключен любой договор, предусматривающий куплю-продажу имущества и имущественных прав, договор подряда, договор аренды, поставки товаров для государственных или муниципальных нужд и т.д. (ст 447 Гражданского кодекса РФ). Особенности заключения таких договоров состоят в том, что 1) для их заключения необходимо проведение торгов; 2) в качестве одной из сторон должен быть либо собственник имущества, либо обладатель имущественного права, который может организовать сам торги или привлечь специализированную организацию.

Проведение торгов для библиотек осуществляется в форме открытого конкурса, открытого аукциона (ст. 448 Гражданского кодекса РФ), открытого аукциона в электронной форме (п. 1 ст. 10). Право выбора конкретной формы торгов принадлежит собственнику продаваемой вещи или обладателю имущественного права. Требуется заключение государственного или муниципального контракта (договора).

Два и более заказчика, уполномоченных органа вправе осуществлять размещение заказов на поставки одноименных товаров, выполнение одноименных работ, оказание одноименных услуг путем проведения совместных торгов (п. 6 ст. 10).

Под одноименными товарами, одноименными работами, одноименными услугами в Законе понимаются товары, работы, услуги, относящиеся к одной группе товаров, работ, услуг в соответствии с номенклатурой товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, утверждаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное

правовое регулирование в сфере размещения заказов. (п. 6.1 ст.10). Данное определение является общим и не отражает специфические особенности издательской продукции. В результате к одной группе товаров относится вся книжная продукция, периодические и продолжающиеся издания, включая журналы и газеты, изоиздания, нотные издания, что затрудняет размещение заказов на поставки издательской продукции для комплектования библиотечных фондов.

При размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг путем проведения торгов могут выделяться лоты, в отношении которых в извещении о проведении конкурса или аукциона, в конкурсной документации, документации об аукционе отдельно указываются предмет, начальная (максимальная) цена, сроки и иные условия поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг (п. 2.1 ст. 10).

Постановление Правительства РФ «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесение изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» от 17.03.2009 г. № 237 утвердило перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, в который включены целлюлоза, бумага, картон и изделия из них, полиграфическая и печатная продукция из них, бытовые приборы канцелярская, бухгалтерская и электронно-вычислительная техника, мебель, строительные или транспортные услуги, услуги электронной связи, услуги с деятельностью по использованию компьютеров, интеллектуальная и материальная продукция, услуги по исследованиям и разработкам, нефинансовые нематериальные активы, услуги в области рекламы, услуги по

уборке зданий, услуги по найму рабочей силы и обеспечению персоналом и другие услуги, которые могут быть использованы в библиотеках.

7.1 Размещение заказа путем проведения открытого конкурса

Порядок размещения заказа путем проведения открытого конкурса, содержание и предоставление конкурсной документации, правила подачи заявок на участие в конкурсе, вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам установлены главой 2 «Размещение заказа путем проведения конкурса» (статьи 20-31) Закона.

Особенности размещения заказа путем проведения открытого конкурса на право заключать государственный или муниципальный контракт на создание произведения литературы или искусства, исполнения, на финансирование проката или показа национального фильма регулирует специальная глава 2.1 (статьи 31.1-31.7).

Конкурс — это форма торгов, при которой победителем признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения государственного или муниципального контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер (п. 1 ст. 20).

Конкурс может быть открытым или закрытым (п. 2 ст. 20). Библиотеки, как правило, участвуют только в открытых конкурсах.

Для подготовки к проведению конкурса, в том числе в случае, если заказчик, уполномоченный орган не имеют возможности составить подробные спецификации товаров, определить характеристики работ (например технологических работ) или услуг в целях наиболее полного удовлетворения государственных или муниципальных нужд, заказчик, уполномоченный орган могут опубликовать в официальном печатном издании и разместить на официальном сайте сообщение о своей заинтересованности в проведении конкурса с указанием срока представления предложений о технических,

технологических и качественных характеристиках товаров, работ, услуг. Представленные предложения могут учитываться при определении предмета конкурса. После определения предмета конкурса заказчик, уполномоченный орган принимают решение о проведении конкурса (п. 5 ст. 20).

Извещение о проведении открытого конкурса публикуется заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте не менее чем за тридцать дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе (п. 1 ст. 21).

При проведении открытого конкурса на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд муниципальная библиотека-заказчик, уполномоченный орган, специализированная организация не менее чем за тридцать дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным заявкам, размещают также на официальном сайте субъекта Российской Федерации, в границах которого расположено муниципальное образование, извещение о проведении такого открытого конкурса (п. 2 ст.21).

Библиотека-заказчик, уполномоченный орган, специализированная организация также вправе опубликовать извещение о проведении открытого конкурса в любых средствах массовой информации, в том числе в электронных (п. 3 ст.21).

В извещении о проведении открытого конкурса должны быть указаны следующие сведения (п. 3 ст.21):

- 1) форма торгов;
- 2) наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации;
- 3) предмет государственного или муниципального контракта с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых

услуг, за исключением случая, если при проведении конкурса на право заключить государственный или муниципальный контракт на выполнение технического обслуживания и (или) ремонта техники, оборудования, оказание услуг связи, юридических услуг невозможно определить необходимое количество запасных частей к технике, к оборудованию, объем работ, услуг;

4) место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;

5) начальная (максимальная) цена контракта (цена лота);

6) срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, официальный сайт, на котором размещена конкурсная документация, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой заказчиком, уполномоченным органом за предоставление конкурсной документации, если такая плата установлена;

7) место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе, место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса;

преимущества, предоставляемые осуществляющим производство товаров, выполнение работ, оказание услуг учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы и (или) организациям инвалидов, если такие преимущества установлены заказчиком, уполномоченным органом. При этом заказчик, уполномоченный орган вправе устанавливать преимущества указанным категориям лиц в отношении предлагаемой цены контракта в размере до пятнадцати процентов в порядке и в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленными Правительством Российской Федерации.

Заказчик, уполномоченный орган вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. При этом изменение предмета конкурса не допускается (п. 4.1 ст.21).

Конкурсная документация разрабатывается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией и утверждается заказчиком, уполномоченным органом (п. 1 ст. 22). Конкурсная документация содержит требования, установленные заказчиком, уполномоченным органом, к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика (п. 2 ст. 22).

Закон не допускает включение в конкурсную документацию требования к производителю товара, к участнику размещения заказа (в том числе требования к квалификации участника размещения заказа, включая наличие у участника размещения заказа опыта работы), а также требования к его деловой репутации, требования о наличии у участника размещения заказа производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов (п. 2.1 ст. 22).

Законом также установлено, что конкурсная документация не должна содержать указание на товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, наименование места происхождения товара или наименование производителя, а также требования к товару, информации, работам, услугам, если такие требования влекут за собой ограничение количества участников размещения заказа (п. 3 ст. 22).

Совместное письмо Министерства экономического развития Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службы от 19.08.2009 г. № 13613-АП/Д05 «О разъяснении отдельных положений Федерального закон от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» устанавливает, что конкурсная документация и документация об

аукционе должны содержать требования к содержанию и форме заявки на участие в конкурсе или аукционе. При разработке данной документации заказчик, уполномоченный орган обязаны установить в ней требования к содержанию и форме заявки на участие в конкурсе и заявке на участие в аукционе, в том числе форма заявки на участие в торгах должна предусматривать обязательность декларирования участником размещения заказа своего соответствия требованиям.

Письмо Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2009 г. № Д05-1188 «О неправомерности требования заказчика представить в составе заявки сертификаты соответствия на поставляемый товар» разъясняет, что отказ в допуске к участию в торгах по причине отсутствия в заявке данных сертификатов; об отсутствии у организации, не представившей в составе заявки на участие в торгах, предмет которых подлежит лицензированию, копию лицензии, права быть поставщиком товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд отмечает, что требования заказчика о представлении в составе заявки копии сертификата соответствия на поставляемый товар, а также отказ в допуске к участию в торгах участникам размещения заказа по причине отсутствия в составе заявки указанных сертификатов является неправомерным.

Конкурсная документация должна содержать (п. 4 ст. 22):

1) требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в конкурсе, в том числе заявки, подаваемой в форме электронного документа, подписанного в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации (далее - электронный документ), и инструкцию по ее заполнению;

2) требования к описанию участниками размещения заказа поставляемого товара, который является предметом конкурса, его функциональных характеристик (потребительских свойств), а также его количественных и качественных характеристик, требования к описанию

выполняемых работ, оказываемых услуг, которые являются предметом конкурса, их количественных и качественных характеристик;

3) требования к сроку и (или) объему предоставления гарантий качества товара, работ, услуг, к обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара (при необходимости);

4) место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;

5) начальную (максимальную) цену контракта (цену лота), форму, сроки и порядок оплаты товара, работ, услуг;

6) источник финансирования заказа;

7) порядок формирования цены контракта (цены лота) (с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей);

8) перечень запасных частей к технике, к оборудованию с указанием начальной (максимальной) цены каждой такой запасной части к технике, к оборудованию - в случае, если при проведении конкурса на право заключить государственный или муниципальный контракт на выполнение технического обслуживания и (или) на ремонт техники, оборудования невозможно определить необходимое количество запасных частей к технике, к оборудованию, необходимый объем работ, услуг;

9) сведения о валюте, используемой для формирования цены контракта и расчетов с поставщиками (исполнителями, подрядчиками);

10) порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате заключенного государственного или муниципального контракта;

11) сведения о возможности заказчика изменить предусмотренные контрактом количество товаров, объем работ, услуг в соответствии с частью 6 статьи 9 настоящего Федерального закона;

12) сведения о возможности заказчика заключить контракт на поставку технических средств реабилитации инвалидов, на оказание услуг в сфере образования, услуг по санаторно-курортному лечению и оздоровлению для государственных или муниципальных нужд с несколькими участниками размещения заказа;

13) сведения о возможности заказчика увеличить количество поставляемого товара при заключении контракта;

14) сведения о возможности заказчика заключить контракт с несколькими участниками размещения заказа при размещении заказа на выполнение двух и более научно-исследовательских работ в отношении одного предмета и с одними и теми же условиями контракта, указанными в конкурсной документации, составляющих один лот, с указанием количества таких контрактов. В этом случае в качестве начальной (максимальной) цены контракта указывается начальная (максимальная) цена одного контракта. При этом начальная (максимальная) цена всех контрактов на выполнение поисковых научно-исследовательских работ является одинаковой и начальная (максимальная) цена лота равняется сумме начальных (максимальных) цен всех контрактов в отношении данного лота;

15) порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в конкурсе является день, следующий за днем опубликования в официальном печатном издании или размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса.

16) требования к участникам размещения заказа;

17) порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки;

18) формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления участникам размещения заказа разъяснений положений конкурсной документации;

19) место, порядок, даты и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе;

20) критерии оценки заявок на участие в конкурсе;

21) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;

22) размер обеспечения заявки на участие в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки, реквизиты счета для перечисления указанных денежных средств в случае установления заказчиком, уполномоченным органом требования обеспечения заявки на участие в конкурсе;

23) размер обеспечения исполнения государственного или муниципального контракта, срок и порядок его предоставления в случае, если заказчиком, уполномоченным органом установлено требование обеспечения исполнения контракта. Размер обеспечения исполнения контракта не может превышать тридцать процентов начальной (максимальной) цены контракта (цены лота), указанной в извещении о проведении открытого конкурса.;

24) срок со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в течение которого победитель конкурса должен подписать проект государственного или муниципального контракта. Указанный срок должен составлять не менее чем десять дней.

Письмо Министерства экономического развития Российской Федерации от 10.11.2008 г. № Д05-4913 разъясняет, что в составе заявки на участие в конкурсе (аукционе) предоставляется выписка из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки, может быть также затребована копия лицензии. При этом подчеркивается, что требовать от участника иных документов не допускается.

Особенности размещения заказа путем проведения открытого конкурса на право заключить государственный или муниципальный контракт на создание произведения литературы или искусства, исполнения, на финансирование проката или показа национального фильма установлены статьей 31.1 Закона.

Так, определено, что проведение открытого конкурса осуществляется на размещение заказа на создание следующих произведений литературы и искусства:

- 1) литературные произведения, за исключением программ для ЭВМ;
- 2) драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- 3) хореографические произведения и пантомимы;
- 4) музыкальные произведения с текстом или без текста;
- 5) аудиовизуальные произведения;
- 6) произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- 7) произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- 8) архитектурные проекты, проекты произведений градостроительства, садово-паркового искусства;
- 9) фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- 10) производные произведения;
 - составные произведения (за исключением баз данных), представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

7.2 Размещение заказа путем проведения открытого аукциона

Аукцион — это форма продажи с публичных торгов, при которой победителем признается лицо, предложившее наиболее низкую цену государственного или муниципального контракта (п. 1 ст. 32). Кроме того, от него не требуется выполнения никаких условий.

Особенности размещения заказа путем проведения открытого аукциона, условия предоставления документации об аукционе, порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе, проведения аукциона и заключения

государственного и муниципального контракта по результатам аукциона, последствия признания аукциона несостоявшимся регулирует Глава 3 «Размещение заказа путем проведения аукциона» (статьи 32-41) Закона.

В случае, если начальная (максимальная) цена государственного или муниципального контракта (цена лота) не превышает один миллион рублей, открытый аукцион может проводиться в электронной форме на сайте в сети Интернет (п. 3 ст. 32).

Заказчиком, уполномоченным органом может быть установлено требование о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, обеспечения участия в открытом аукционе в электронной форме (п. 5 ст. 32).

Извещение о проведении открытого аукциона размещается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией на официальном сайте не менее чем за двадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе (п. 1 ст. 33).

Заказчик, уполномоченный орган вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе (п. 3.1 ст. 33).

Документация об аукционе должна содержать требования, установленные заказчиком, уполномоченным органом, к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика. В случае проведения аукциона на право заключить контракт на поставку полиграфической продукции, геральдических знаков, официальных символов, знаков отличия и различия, наград, форменной одежды, жетонов и удостоверений, сувенирной продукции документация об аукционе может

содержать требование о соответствии поставляемых товаров образцу или макету товара либо изображению товара, на поставку которого размещается заказ, в трехмерном измерении (п. 2 ст. 34).

Документация об аукционе может содержать указание на товарные знаки (п. 3 ст. 34).

Законом установлено, что не допускается включать в документацию об аукционе требования к производителю товара, к участнику размещения заказа (в том числе требования к квалификации участника размещения заказа, включая наличие у участника размещения заказа опыта работы), а также требования к его деловой репутации, требования о наличии у участника размещения заказа производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов (п. 2.1 ст. 34).

В случае, если в документации об аукционе содержится требование о соответствии поставляемого товара образцу или макету товара, на поставку которого размещается заказ, к документации об аукционе может быть приложен такой образец или макет товара. В этом случае указанный образец или макет товара является неотъемлемой частью документации об аукционе (п. 4.1 ст. 34).

При проведении аукциона Законом установлено, что перечни товаров, работ, услуг, размещение заказов соответственно на поставки, выполнение, оказание которых осуществляются путем проведения аукциона, устанавливаются Правительством Российской Федерации (п. 4 ст. 10).

В настоящее время приняты следующие распоряжения Правительства Российской Федерации, в соответствии с которыми установлен перечень товаров (работ, услуг), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых осуществляется путем проведения аукциона:

- Распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2007 г. № 609-р утвердило перечень товаров (работ, услуг), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых осуществляется путем проведения аукциона. Данный перечень включает продукцию издательств, услуги по

печатанию книг, газет и периодических изданий, канцелярские принадлежности, услуги по техническому обслуживанию и ремонту оргтехники для офисов, электронных вычислительных машин и используемого совместно с ними периферийного оборудования, услуги по уборке зданий и другие.

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.02.2008 г. № 236-р утвердило перечень включены следующие товары (работы, услуги), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых должны осуществляется, в том числе библиотеками путем проведения аукциона: оборудование и аппаратура для связи, полиграфическая и печатная продукция, канцелярская, бухгалтерская и электронная вычислительная техника, услуги по техническому обслуживанию и ремонту оргтехники для офисов, электронных вычислительных машин, услуги по уборке помещений и другие.

Согласно данным распоряжениям библиотеки при размещении заказов на поставки (выполнение, оказание) товаров (работ, услуг), включенных в настоящие перечни должны закупаться путем проведения открытого аукциона. Вполне естественно, что такое положение значительно осложняет для библиотек приобретение необходимых для осуществления ее деятельности по комплектованию книжных фондов и обслуживанию пользователей товаров (работ, услуг). Требуется оформления документации об аукционе, размещения заказа и участия в торгах. Многие муниципальные библиотеки, особенно в небольших городских и сельских поселениях не имеют соответствующих кадров, не готовы включиться в данные процедуры. Именно данные положения выступают в качестве одной из основных проблем не только для муниципальных библиотек, но и для крупнейших федеральных библиотек и библиотек субъектов Российской Федерации.

Обратим также внимание работников библиотек на положение Закона, обязывающее также размещать заказы на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, в

том числе автомобильных дорог, временных построек, киосков, навесов и других подобных построек, для государственных или муниципальных нужд путем проведения аукциона (п.4.1 ст. 10). Подробнее данное положение разъясняется в совместном письме Министерства экономического развития Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службы от 29.04.2008 г. № 5683-АП/Д05/АЦ/10328 «О способах размещения заказов на выполнение работ по капитальному и текущему ремонту объекта капитального строительства для государственных или муниципальных нужд».

7.3 Размещение заказа путем проведения открытого аукциона в электронной форме

В соответствии с Законом под открытым аукционом в электронной форме на право заключить государственный или муниципальный контракт понимается открытый аукцион, проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в сети Интернет (п. 1 ст. 41.1).

Аукционом в электронной форме может стать основной формой закупок товаров (работ, услуг) в России. Его цель - уменьшить затраты на проведение торгов.

Правила документооборота при проведении открытого аукциона в электронной форме, условия аккредитации участников размещения заказа на электронной площадке, особенности ведения реестра участников размещения заказа, получивших аккредитацию на электронной площадке, содержание документации об открытом аукционе в электронной форме, порядок ее представления, рассмотрения в электронной форме и внесение в нее изменений, порядок подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме и его проведения, особенности заключения государственного или муниципального контракта по результатам открытого аукциона в электронной форме регулирует глава 3.1 «Размещение заказа путем проведения открытого аукциона в электронной форме» (статьи 41.1-41.12) Закона.

Электронной площадкой является сайт в сети Интернет, на котором проводятся открытые аукционы в электронной форме. Оператором электронной площадки может быть юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, имеющие государственную регистрацию в установленном порядке на территории Российской Федерации, и которые владеют электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивают проведение открытых аукционов в электронной форме (п. 2 ст. 41.1).

Оператором электронной площадки не взимается плата с заказчика, уполномоченного органа, со специализированной организации за проведение открытого аукциона в электронной форме (п. 3 ст. 41.1, а также с с участников размещения заказа за аккредитацию на электронной площадке и за участие в открытом аукционе в электронной форме (п. 4 ст. 41.1).

Закон предусматривает установление заказчиком требования обеспечения заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме. Размер обеспечения заявки на участие в открытом аукционе не может быть менее чем 0,5 процента и не может превышать пять процентов начальной (максимальной) цены контракта (цены лота). Такое требование в равной мере распространяется на всех участников размещения заказа и указывается в документации об открытом аукционе в электронной форме (п. 5 ст. 41.1).

Если открытый аукцион в электронной форме признан несостоявшимся и государственный или муниципальный контракт не заключен с участником размещения заказа, который подал единственную заявку на участие или который признан единственным участником открытого аукциона (при наличии таких участников), то "шаг аукциона" не устанавливается (п.7 ст. 40; п.7 ст 41.1).

- Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о пользовании официальными сайтами в сети Интернет для размещения

информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и о требованиях к технологическим программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами» от 10.03.2007 г. № 147 утверждено положение, устанавливающее порядок пользования официальными сайтами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и о требованиях к технологическим программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами.

Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о пользовании сайтами в сети Интернет, на которых осуществляется проведение открытых аукционов в электронной форме, и требованиях к технологическим программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами, а также к системам, обеспечивающим проведение открытых аукционов в электронной форме» от 17.03.2008 г. № 179 установило порядок пользования сайтами в сети Интернет, на которых осуществляется проведение открытых аукционов в электронной форме.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.06.2009 г. № 755-р, определило операторами для проведения открытых аукционов в электронной форме государственного унитарного предприятия «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан», открытое акционерное общество «Единая электронная торговая площадка» и закрытое акционерное общество «Сбербанк — Автоматизированная система торгов».

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.12.2009 г. № 1996-р, утвердило перечень товаров, работ, услуг, размещение заказов на

поставки, выполнение, оказание которых для федеральных нужд осуществляется путем проведения открытого аукциона в электронной форме с 1 января по 30 июня 2010 года.

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации «Об утверждении порядка отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме» от 26.10.2009 г. № 428 определил процедуру отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме.

В последнее время Министерством экономического развития Российской Федерации подготовлены и опубликованы многочисленные письма, разъясняющие отдельные положения законодательства, касающиеся проведения открытого аукциона в электронной форме. Приведем некоторые из них.

- Письмо от 10.06.2008 г. № Д05-2337 о возможности самостоятельного определения государственным или муниципальным заказчиком сайта в сети Интернет при проведении открытого аукциона в электронной форме.
- Письмо от 03.03.2009 г. № Д05-1075 о проведении открытого аукциона в электронной форме в зависимости от начальной цели государственного (муниципального) контракта разъясняет, что в случае, если начальная (максимальная) цена государственного или муниципального контракта (цена лота) не превышает 1 млн. рублей, открытый аукцион может проводиться в электронной форме на сайте в сети Интернет.
- Письмо от 20.04.2009 г. № Д05-1952 о доступе к информации о проведении заказов для государственных и муниципальных нужд, размещенной на официальных сайтах, а также о применении электронной цифровой площадки при проведении государственными и муниципальными заказчиками электронных аукционов в сети Интернет разъясняет, что Правительством Российской Федерации, органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами

местного самоуправления определяются официальные сайты для размещения информации о размещении заказов.

- Письмо от 30.04.2009 г. № Д05-2183 об указании на товарные знаки, которые должны сопровождаться словами «или эквивалент товара; об отклонении заявки участника в случае, если заказчик, указав в извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме о поставке товара только одной торговой марки, предложил в заявке в электронной форме эквивалент другой торговой марки; о заключении госконтракта путем проведения открытого аукциона в электронной форме сообщает, что при проведении открытого аукциона в электронной форме не предусмотрено указание на товарные знаки, которые должны сопровождаться словами «или эквивалент товара.
- Письмо от 11.06.2009 г. № Д05-2927 о порядке применения Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в части указания заказчиками сведений в извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме, размещенном на официальном сайте разъясняется, какие сведения должны приводится в извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме, размещаемом на официальном сайте, в том числе должно содержаться указание на предмет государственного или муниципального контракта, количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг; место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг. Помимо предмета контракта заказчики указывают требования к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели.

- Письмо от 17.06.2009 г. № 9423-АП/Д05 «О подготовке к началу функционирования электронных торговых площадок» определяет следующих операторов электронных торговых площадок для проведения открытых аукционов в электронной форме на право заключения государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд: ГУП "Агентство по государственному заказу; инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан"; ОАО "Единая электронная торговая площадка"; ЗАО "Сбербанк - Автоматизированная система торгов". Для подготовки к началу функционирования электронных торговых площадок и проведению открытых аукционов в электронной форме с 1 июля 2009 г. Минэкономразвития России просит также определить в своей организации персонал, ответственный за размещение заказов указанным способом.
- Письмо от 17.07.2009 г. № Д05-3525 о правах участника размещения заказа на обжалование действий (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, оператора электронной площадки, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии при размещении заказа для государственных (муниципальных) нужд сообщает, что любой участник размещения заказа имеет право обжаловать в судебном порядке, а также в порядке, предусмотренном гл. 8 Закона, действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, оператора электронной площадки, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника размещения заказа.
- Письмо от 27.07.2009 г. № Д05-3709 о внедрении Общероссийского официального сайта и электронных торговых площадок в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов и определении электронных торговых площадок, уполномоченных на проведение

электронных аукционов при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд разъясняет, что 1 июля 2009 г. вступила в силу новая глава 3.1 Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд", устанавливающая новый порядок проведения открытых аукционов в электронной форме.

- Письмо от 12.08.2009 г. № Д05-4028 о порядке отбора электронных торговых площадок, имеющих право проводить открытых аукционов в электронной форме в соответствии с главой 3.1 Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в части размещения заказов у субъектов малого предпринимательства» определяет, что с 1 июля 2009 г. устанавливается новый порядок проведения открытых аукционов в электронной форме. Правительством Российской Федерации определено три пилотных электронных площадки, на которых могут проводиться электронные аукционы для заказчиков федерального уровня: ГУП "Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан"; ОАО "Единая электронная торговая площадка" и ЗАО "Сбербанк - Автоматизированная система торгов".
- Письмо от 07.12.2009 г. № 21121-АП/Д22 «О размещении заказов на отдельные виды товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» определило, что предусмотрено обязательное проведение открытых аукционов в электронной форме для федеральных государственных заказчиков с 1 января 2010 г. по 30 июня 2010 г. при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, включенных в перечень, определяемый Правительством Российской Федерации.

- Письмо от 23.12.2009 г. № 22592-АП/Д22 «Об обязательном проведении открытых аукционов в электронной форме при размещении заказов на отдельные виды товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» определило операторов трех пилотных электронных площадок для государственных заказчиков федерального уровня: ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан» - www.zakazrf.ru; открытое акционерное общество «Единая электронная торговая площадка» - www.roseltorg.ru; закрытое акционерное общество «Сбербанк — Автоматизированная система торгов» - www.sberbank-ast.ru.

Законом установлены правила документооборота при проведении открытого аукциона в электронной форме, предусматривающие направление и размещение заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией, оператором электронной площадки, уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти всех связанных с получением аккредитации на электронной площадке и проведением открытых аукционов в электронной форме документов и сведений на официальном сайте или электронной площадке в форме электронных документов (п.1 ст. 41.2).

Документы и сведения должны быть подписаны электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени оператора электронной площадки, либо заверены оператором электронной площадки с помощью программных средств (п.4 ст. 41.2).

Законом предусмотрена аккредитация участников размещения заказа на электронной площадке (п.1 ст. 41.3)

2. Для получения аккредитации участник размещения заказа представляет оператору следующие документы и сведения (п.2 ст. 41.3):

1) заявление участника размещения заказа о его аккредитации на электронной площадке;

2) копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), копия выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня обращения с заявлением, копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

3) копия учредительных документов участника размещения заказа (для юридических лиц), копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц);

4) копии документов, подтверждающих полномочия лица на получение аккредитации от имени участника размещения заказа - юридического лица (решение о назначении или об избрании лица на должность, в соответствии с которым такое лицо обладает правом действовать от имени участника размещения заказа - юридического лица без доверенности для получения аккредитации. В случае, если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, также должна представляться доверенность на осуществление действий от имени участника размещения заказа, заверенная печатью такого участника размещения заказа и подписанная руководителем или уполномоченным им лицом. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, должна представляться копия документа, подтверждающего полномочия этого лица;

5) копии документов, подтверждающих полномочия руководителя. В случае, если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, также представляются доверенности, выданные физическому лицу или физическим лицам на осуществление действий от имени участника размещения заказа по участию в открытых аукционах в электронной форме (в том числе на регистрацию на открытых аукционах), заверенные печатью участника

размещения заказа и подписанные руководителем или уполномоченным им лицом. В случае, если такая доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, должна представляться копия документа, подтверждающего полномочия данного лица, заверенная печатью участника размещения заказа и подписанная руководителем участника размещения заказа;

б) заявление об открытии счета оператором электронной площадки для проведения операций по обеспечению участия в открытых аукционах в электронной форме, подписанное уполномоченным лицом;

7) идентификационный номер налогоплательщика участника размещения заказа;

8) решение об одобрении или о совершении по результатам открытых аукционов в электронной форме сделок от имени участника размещения заказа - юридического лица с указанием сведений о максимальной сумме одной такой сделки. В случае, если требование о необходимости наличия данного решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации и (или) учредительными документами юридического лица, данное решение принимается в порядке, установленном для принятия решения об одобрении или о совершении крупной сделки. В иных случаях данное решение принимается лицом, уполномоченным на получение аккредитации от имени участника размещения заказа - юридического лица;

- адрес электронной почты участника размещения заказа для направления оператором электронной площадки уведомлений и иных сведений.

Приведенный список является исчерпывающим. Требование иных документов и сведений не допускается (п. 3 ст. 41.3).

Аккредитация осуществляется в сроке не более чем пять рабочих дней со дня поступления документов и сведений (п. 4 ст. 41.3).

После решения об аккредитации участник размещения заказа получает от оператора электронной площадки уведомление, которое должно содержать сведения об открытии счета для проведения операций по обеспечению участия в открытых аукционах в электронной форме с указанием

реквизитов указанного счета. Оператор электронной площадки обязан обеспечить такому участнику размещения заказа доступ к участию в любых открытых аукционах в электронной форме, проводимых на электронной площадке (п. 5 ст. 41.3).

При отказе в аккредитации участник размещения заказа получает уведомление, содержащее указание на основание принятия такого решения, в том числе указание на отсутствующие документы и сведения или их не соответствие требованиям законодательства Российской Федерации. После устранения указанных оснований участник размещения заказа вправе вновь представить документы и сведения для получения аккредитации на электронной площадке (п. 7 ст. 41.3).

Аккредитация участника размещения заказа на электронной площадке осуществляется сроком на три года с момента направления оператором электронной площадки участнику размещения заказа уведомления о принятии такого решения (п.9 ст. 41.3).

Оператор электронной площадки ведет реестр участников размещения заказа, получивших аккредитацию на электронной площадке (п. 1 ст. 41.4).

В реестре участников размещения заказа, получивших аккредитацию на электронной площадке в отношении каждого участника размещения заказа содержатся следующие документы и сведения (п. 2 ст. 41.4):

1) наименование участника размещения заказа (для юридических лиц), фамилия, имя, отчество участника размещения заказа (для физических лиц);

2) дата направления участнику размещения заказа уведомления о принятии решения об аккредитации участника размещения заказа;

3) идентификационный номер налогоплательщика участника размещения заказа;

4) копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), копия выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня обращения с заявлением

участника размещения заказа об аккредитации, копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

5) копии учредительных документов участника размещения заказа (для юридических лиц), копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

6) копии документов, подтверждающих полномочия лица на получение аккредитации на электронной площадке от имени участника размещения заказа - юридического лица;

7) копии документов, подтверждающих полномочия лица на осуществление действий от имени участника размещения заказа - юридического лица по участию в открытых аукционах в электронной форме (в том числе на регистрацию на открытых аукционах в электронной форме);

8) решение об одобрении или о совершении по результатам открытых аукционов в электронной форме сделок от имени участника размещения заказа - юридического лица с указанием сведений о максимальной сумме одной такой сделки;

- дата прекращения действия аккредитации участника размещения заказа на электронной площадке.

Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме размещается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией на официальном сайте не менее чем за двадцать дней до даты окончания подачи заявок (п. 1 ст. 41.5).

Если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) не превышает три миллиона рублей, заказчик, уполномоченный орган, специализированная организация вправе разместить извещение о проведении открытого аукциона в

электронной форме на официальном сайте не менее чем за семь дней до даты окончания подачи заявок (п. 2 ст. 41.5).

В извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме указываются (п. 4 ст. 41.5):

- 1) форма торгов (открытый аукцион в электронной форме);
- 2) адрес электронной площадки в сети "Интернет";
- 3) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номера контактных телефонов заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации;
- 4) предмет государственного или муниципального контракта с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, за исключением случая, если при проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключить государственный или муниципальный контракт на выполнение технического обслуживания и (или) ремонта техники, оборудования, оказание услуг связи, юридических услуг невозможно определить необходимое количество запасных частей к технике, к оборудованию, объем работ, услуг;
- 5) место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- 6) начальная (максимальная) цена контракта (цена лота); общая начальная (максимальная) цена запасных частей к технике, к оборудованию (с указанием начальной (максимальной) цены каждой запасной части) и начальная (максимальная) цена единицы услуги и (или) работы по техническому обслуживанию и (или) ремонту техники, оборудования, в том числе по замене указанных запасных частей в случае, если при проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключить государственный или муниципальный контракт на выполнение технического обслуживания и (или) ремонта техники, оборудования заказчик, уполномоченный орган не могут определить необходимое количество запасных частей к технике, оборудованию и необходимый объем услуг и (или) работ; начальная (максимальная) цена единицы услуги в случае, если при проведении открытого аукциона в

электронной форме на право заключить государственный или муниципальный контракт на оказание услуг связи, юридических услуг заказчик, уполномоченный орган не могут определить необходимый объем таких услуг;

7) дата и время окончания срока подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме;

8) дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме в соответствии с частью 2 статьи 41.9 настоящего Федерального закона;

9) дата проведения открытого аукциона в электронной форме. В случае, если дата проведения открытого аукциона приходится на нерабочий день, день проведения открытого аукциона устанавливается на ближайший следующий за ним рабочий день.

Заказчик, уполномоченный орган вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме (п. 5 ст. 41.5).

Заказчик, уполномоченный орган вправе отказаться от проведения открытого аукциона в электронной форме не позднее чем за десять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме или, если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) не превышает три миллиона рублей, за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в открытом аукционе (п. 6 ст. 41.5).

Документация об открытом аукционе в электронной форме должна содержать следующие сведения (п. 3 ст. 41.6).

1) требования к содержанию и составу заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме и инструкцию по ее заполнению;

2) размер обеспечения заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме;

3) дату и время окончания срока подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме;

4) дату окончания срока рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме;

5) дата проведения открытого аукциона в электронной форме;

6) источник финансирования заказа;

7) порядок формирования цены контракта (цены лота) (с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей);

8) начальная (максимальная) цена контракта (цена лота); общая начальная (максимальная) цена запасных частей к технике, к оборудованию и начальная (максимальная) цена единицы услуги и (или) работы по техническому обслуживанию и (или) ремонту техники, оборудования, в том числе по замене указанных запасных частей в случае, если при проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключить государственный или муниципальный контракт на выполнение работ по техническому обслуживанию и (или) ремонту техники, оборудования заказчик, уполномоченный орган не могут определить необходимое количество запасных частей к технике, к оборудованию и необходимый объем услуг и (или) работ; начальная (максимальная) цена единицы услуги в случае, если при проведении открытого аукциона на право заключить государственный или муниципальный контракт на оказание услуг связи, юридических услуг заказчик, уполномоченный орган не могут определить необходимый объем таких услуг;

9) сведения о валюте, используемой для формирования цены контракта и расчетов с поставщиками (исполнителями, подрядчиками);

10) порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате заключенного государственного или муниципального контракта;

11) размер обеспечения исполнения государственного или муниципального контракта, срок и порядок его предоставления в случае, если

заказчиком, уполномоченным органом установлено требование обеспечения исполнения контракта;

12) возможность заказчика увеличить количество поставляемого товара при заключении контракта.

4. Документация об открытом аукционе в электронной форме наряду с перечисленными выше сведениями должна содержать следующие сведения о товарах, работах, об услугах, на поставку, выполнение, оказание которых размещается заказ, и об условиях исполнения контракта (п. 4 ст. 41.6):

1) требования к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика. При этом должны быть указаны используемые для определения соответствия потребностям заказчика или эквивалентности предлагаемого к поставке или к использованию при выполнении работ, оказании услуг товара максимальные и (или) минимальные значения таких показателей и показатели, значения которых не могут изменяться;

2) изображение товара, на поставку которого размещается заказ, в трехмерном измерении в случае, если в документации об открытом аукционе в электронной форме содержится требование о соответствии поставляемого товара изображению товара, на поставку которого размещается заказ, в трехмерном измерении;

3) изображение товара, на поставку которого размещается заказ, в трехмерном измерении, а также место, даты начала и окончания, порядок и график осмотра участниками размещения заказа образца или макета товара, на поставку которого размещается заказ, в случае, если в документации об открытом аукционе в электронной форме содержится требование о соответствии поставляемого товара образцу или макету товара, на поставку

которого размещается заказ, и указанные образец или макет не могут быть приложены к документации об открытом аукционе;

4) перечень запасных частей к технике, к оборудованию с указанием начальной (максимальной) цены каждой такой запасной части к технике, к оборудованию в случае, если при проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключить государственный или муниципальный контракт на выполнение работ по техническому обслуживанию и (или) ремонту техники, оборудования невозможно определить необходимое количество запасных частей к технике, к оборудованию, необходимый объем работ, услуг;

5) перечень документов, подтверждающих соответствие товара, работ, услуг требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации установлены требования к таким товару, работам, услугам. При этом не допускается требовать предоставления указанных документов в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации указанные документы передаются вместе с товаром;

6) требования к сроку и (или) объему предоставления гарантий качества товара, работ, услуг, к обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара (при необходимости);

7) место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;

8) форма, сроки и порядок оплаты товара, работ, услуг;

9) возможность заказчика изменить количество поставляемых по контракту товаров в соответствии с частью 6 статьи 9 настоящего Федерального закона.

Закон содержит порядок представления документации об открытом аукционе в электронной форме (ст. 41.7), подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме (ст. 41.8), проведения открытого аукциона в электронной форме (ст. 41.9), особенности заключения государственного или

муниципального контракта по результатам открытого аукциона в электронной форме (ст. 41.12).

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что открытый аукцион в электронной форме представляет собой очень сложную процедуру, содержит жесткие требования к составлению документации, требует особой подготовки персонала, наличие компьютерной техники, выхода в Интернет. Если крупнейшие библиотеки федерального уровня, например Государственная российская библиотека для молодежи, библиотеки субъектов Российской Федерации пытаются освоить эти процедуры и даже принимают участие в открытом аукционе в электронной форме, то муниципальные библиотеки (городских и сельских поселений, межмуниципальных образований), ЦБС не всегда имеют информационные, материально-технические и кадровые возможности для размещения заказов на товары (работы, услуги) путем проведения открытого аукциона в электронной форме. Применение в муниципальных библиотеках данных процедур весьма проблематично.

Формы документов

ПРОТОКОЛ №

оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе №

Наименование, предмет конкурса:

№ п\п	Наименование товара, работ, услуг	Начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) (руб.)

На заседании присутствовали члены конкурсной комиссии:

Отсутствовали:

Комиссия приняла решение:

1. Присвоить первый номер заявке и признать победителем конкурса:

№ п\п	Наименование (для юридического лица) участника размещения заказа	Почтовый адрес	Рейтинг

2. Присвоить первый номер заявке:

№ п\п	Наименование (для юридического лица) участника размещения заказа	Почтовый адрес	Рейтинг

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении (открытого аукциона, открытого аукциона в электронной форме) № ... на право заключения государственного (муниципального) контракта с ... на поставку...

1. Форма торгов:
2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона государственного (муниципального) заказчика:
3. Наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона органа, уполномоченного на размещение заказа:
4. Предмет государственного (муниципального) контракта, количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг: лот № 1... лот № 2...
5. Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг:
6. Срок, место и порядок предоставления документации об аукционе:
7. Официальный сайт, на котором размещена документация об аукционе:
8. Начальная (максимальная) цена контракта (цена лота):
9. Размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой уполномоченным органом за предоставление документации об аукционе:
10. Место и дата проведения аукциона:
11. Преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы или организациям инвалидов:

7. Размещение заказа без проведения торгов

Как уже отмечалось, в соответствии с Законом размещение заказа без проведения торгов осуществляется в форме запроса котировок, размещения заказа у единственного поставщика, а также закупки на товарных биржах (п. 1 ст. 10). Как показала практика, для государственных и муниципальных библиотек наиболее приемлемыми и самыми распространенными формами являются запрос котировок цен и размещение заказа у единственного поставщика главным образом при комплектовании книжных фондов. Размещение заказа на товарных биржах может быть использовано, очевидно, в исключительных случаях для закупки, например, книжных памятников, особо ценных и редких произведений и только крупнейшими государственными федеральными и региональными библиотеками.

7.1 Запрос котировок

Запрос котировок относится к простым закупкам. Позволяет устанавливать цену товаров (работ, услуг) и условия на которых они предоставляется. Как правило, поставщик указывает цены, по которым желает реализовать товар (работу, услугу). Предложения цены часто включают детальные технические спецификации поставляемого товара (работы, услуги), сроки его поставки и условия оплаты. Котировка может быть получена от нескольких поставщиков с целью установления более приемлемых условий размещения заказа. В результате запроса котировок должна быть установлена самая низкая цена в короткие сроки.

Требования, предъявляемые к запросу котировок, порядок их проведения и подачи котировочных заявок, особенности их рассмотрения и оценки установлены в глава 4 «Размещение заказов путем запроса котировок» (статьи 42-47) Закона.

В соответствии с Законом запрос котировок — это способ размещения заказа, при котором информация о потребностях в товарах, работах, услугах для государственных или муниципальных нужд сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения на официальном сайте извещения о проведении запроса котировок и победителем в проведении запроса котировок признается участник размещения заказа, предложивший наиболее низкую цену контракта (п. 1 ст. 42).

Заказчик, уполномоченный орган могут размещать заказ путем запроса котировок цен товаров, работ, услуг, соответственно на производство, выполнение, оказание которых осуществляются не по конкретным заявкам заказчика, уполномоченного органа и для которых есть функционирующий рынок, в случаях, если цена государственного или муниципального контракта не превышает 500 тысяч рублей (п. 2, 3 ст. 42). Это положение Закона позволяет библиотекам осуществлять комплектование книжных фондов .

При запросе котировок указываются следующие сведения (ст. 43):

1) наименование заказчика, его почтовый адрес, адрес электронной почты заказчика (при его наличии);

2) источник финансирования заказа;

3) форма котировочной заявки, в том числе подаваемой в форме электронного документа;

4) наименование, характеристики и количество поставляемых товаров, наименование, характеристики и объем выполняемых работ, оказываемых услуг. При этом должны быть указаны требования, установленные заказчиком, уполномоченным органом, к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика;

5) место доставки поставляемых товаров, место выполнения работ, место оказания услуг;

6) сроки поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг;

7) сведения о включенных (не включенных) в цену товаров, работ, услуг расходах, в том числе расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей;

8) максимальная цена контракта, определяемая заказчиком, уполномоченным органом в результате изучения рынка необходимых товаров, работ, услуг;

9) место подачи котировочных заявок, срок их подачи, в том числе дата и время окончания срока подачи котировочных заявок;

10) срок и условия оплаты поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг;

11) срок подписания победителем в проведении запроса котировок государственного или муниципального контракта со дня подписания протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок;

Котировочная заявка содержит следующие сведения (ст. 44):

1) наименование, место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, место жительства (для физического лица), банковские реквизиты участника размещения заказа;

2) идентификационный номер налогоплательщика;

3) наименование и характеристики поставляемых товаров в случае проведения запроса котировок цен товаров, на поставку которых размещается заказ;

4) согласие участника размещения заказа исполнить условия контракта, указанные в извещении о проведении запроса котировок;

○ цена товара, работы, услуги с указанием сведений о включенных или не включенных в нее расходах (расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и другие обязательные платежи).

Закон устанавливает порядок запроса котировок, включающий размещение заказчиком, уполномоченным органом на официальном сайте извещения о проведении запроса котировок и проект контракта, заключаемого по результатам проведения такого запроса; направление запроса котировок лицам, осуществляющим поставки товаров (п. 1 ст. 45), выполнение работ, оказание услуг, предусмотренных извещением (п. 3 ст. 45). Заказчик также может направить запрос котировок лицам, которые осуществляют поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, предусмотренных запросом котировок не менее чем от трех таких лиц (п. 5 ст. 45).

Извещение о проведении запроса котировок должно быть доступным для ознакомления в течение всего срока подачи котировочных заявок без взимания платы. Извещение также может содержать указание на товарные знаки в этом случае они должны сопровождаться словами "или эквивалент", за исключением случаев несовместимости товаров (п. 2 ст. 45).

Письмо Министерства экономического развития Российской Федерации от 06.10.2009 г. № Д22-923 разъясняет, что требование заказчика о предоставлении документов, подтверждающих квалификацию участников запроса котировок неправомерно.

Запрос котировок может направляться с использованием любых средств связи, в том числе в электронной форме (п. 6 ст. 45).

Порядок подачи котировочных заявок предусматривает, что любой участник размещения заказа, в том числе участник размещения заказа, которому не направлялся запрос котировок, вправе подать только одну котировочную заявку, внесение изменений в которую не допускается (п. 1 ст. 46). Котировочная заявка подается участником размещения заказа заказчику, уполномоченному органу в письменной форме или в форме электронного документа в срок, указанный в извещении о проведении запроса котировок (п. 2 ст.46).

В законе содержатся следующие правила подачи котировочных заявок:

- если котировочные заявки, поданные после дня окончания срока их подачи, указанного в извещении о проведении запроса котировок, не рассматриваются и в день их поступления и возвращаются участникам (п. 5 ст. 46);
- если после дня окончания срока подачи котировочных заявок подана только одна котировочная заявка, заказчик, уполномоченный орган продлевают срок подачи котировочных заявок на четыре рабочих дня и в течение одного рабочего дня после дня окончания срока подачи котировочных заявок размещают на официальном сайте извещение о продлении срока подачи таких заявок. (п. 6 ст. 46);
- если не подана ни одна котировочная заявка, заказчик, уполномоченный орган вправе осуществить повторное размещение заказа путем запроса котировок. (п. 7 ст. 46);
- если при повторном размещении заказа путем запроса котировок не подана ни одна котировочная заявка, заказчик, уполномоченный орган вправе осуществить повторное размещение заказа путем запроса котировок или направить документы о проведенных запросах котировок и об отсутствии котировочных заявок соответственно в уполномоченные на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральный орган исполнительной власти (при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд), или орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации (при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд субъекта Российской Федерации или для нужд муниципального образования). По согласованию с таким органом заказчик может принять решение о размещении заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) (п. 8 ст. 46).

Котировочные заявки рассматриваются котировочной комиссией в течение одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока их подачи, на

соответствие требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок, и оцениваются (п. 1 ст. 47).

Победителем в проведении запроса котировок признается участник размещения заказа, подавший котировочную заявку, которая отвечает всем требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок, и в которой указана наиболее низкая цена товаров, работ, услуг. При предложении наиболее низкой цены товаров, работ, услуг несколькими участниками размещения заказа победителем в проведении запроса котировок признается участник размещения заказа, котировочная заявка которого поступила ранее котировочных заявок других участников размещения заказа. (п. 2 ст. 47).

Письмо Министерство экономического развития Российской Федерации от 07.08.2009 г. № Д05-3980 сообщает, что процедура запроса котировок при размещении заказа для государственных и муниципальных нужд является упрощенной процедурой размещения заказа, направленной на сокращение сроков размещения заказа и трудозатрат заказчика и участника при размещении небольших заказов, данной процедурой в целях упрощения не предусмотрены публичная процедура получения и оглашения котировочных заявок, а также иные критерии сравнения заявок, кроме цены. Побеждает заявка с наименьшей ценой.

Результаты рассмотрения и оценки котировочных заявок оформляются протоколом, в котором содержатся сведения о заказчике, о существенных условиях контракта, о всех участниках размещения заказа, подавших котировочные заявки, об отклоненных котировочных заявках с обоснованием причин отклонения, предложение о наиболее низкой цене товаров, работ, услуг, сведения о победителе в проведении запроса котировок, об участнике размещения заказа, предложившем в котировочной заявке цену, такую же, как и победитель в проведении запроса котировок, или об участнике размещения заказа, предложение о цене контракта которого содержит лучшие условия по цене контракта, следующие после предложенных победителем в проведении запроса котировок условий (п. 6 ст. 47).

Обратим особое внимание на положения Закона, защищающие заказчиков, в том числе библиотеки, от недобросовестных поставщиков. Так, если победитель в

проведении запроса котировок в срок, указанный в извещении о проведении запроса котировок, не представил заказчику подписанный контракт, то он признается уклонившимся от заключения государственного или муниципального контракта (п. 8 ст. 47). В случае, если победитель в проведении запроса котировок признан уклонившимся от заключения государственного или муниципального контракта, заказчик вправе обратиться в суд с иском о требовании о понуждении победителя в проведении запроса котировок заключить контракт, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения контракта, либо заключить государственный или муниципальный контракт с участником размещения заказа, предложившим такую же, как победитель в проведении запроса котировок, цену контракта, а при отсутствии такого участника размещения заказа - с участником размещения заказа, предложение о цене контракта которого содержит лучшее условие по цене контракта, следующее после предложенного победителем в проведении запроса котировок условия, если цена контракта не превышает максимальную цену контракта, указанную в извещении о проведении запроса котировок (п. 2 ст. 47).

Следует также отменить, что Закон требует выполнение заявки в полном объеме. Если поставщик не имеет возможности выполнить это обязательство, например не может поставить все книги, включенные в список, то допускается осуществлять только 10 процентов замены товара. Это обстоятельство необходимо оговорить в конкурсной документации. В качестве дополнения к конкурсной документации прикладывается список книг, которые могут быть поставлены в качестве замены, в случае, если поставщик не может выполнить заявку в полном объеме.

7.2 Размещение заказа у единственного поставщика

Как уже отмечалось, если при повторном размещении заказа путем запроса не подана ни одна котировочная заявка, заказчик по согласованию с уполномоченным органом может принять решение о размещении заказа у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика (п. 8 ст. 46).

Случаи и особенности размещения заказа у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика устанавливает глава 6 «Размещение заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)» (статьи 55-55.2).

В соответствии с Законом размещение заказа у единственного поставщика — это способ размещения заказа, при котором заказчик предлагает заключить государственный или муниципальный контракт либо иной гражданско-правовой договор только одну поставщику, исполнителю, подрядчику (п. 1 ст. 55).

В соответствии с Письмом Министерства экономического развития Российской Федерации от 08.08.2007 N 11812-КА/Д04 заказчики вправе осуществлять размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, включенных в Перечень, путем проведения запроса котировок или у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика в установленном Федеральным законом от 21.07.2005 N 94-ФЗ порядке.

Министерством экономического развития Российской Федерации опубликованы также несколько писем, разъясняющих отдельные положения законодательства, касающиеся размещения заказов у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика.

- Письмо от 12.11.2008 г. № Д05-4948 об особенностях размещении заказов у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);
- Письмо от 16.03.2009 г. № Д05-1240 о допущении возможности размещения государственного или муниципального заказа у единственного поставщика в случае, если заключается договор энергоснабжения или купли-продажи электрической энергии с гарантирующим поставщиком электрической энергии как единственным поставщиком без проведения процедур торгов или запроса котировок.
- Письмо от 04.09.2009 г. № Д05-4329 сообщает, что заказчик вправе осуществлять размещение заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в случае, если возникла потребность в работах, услугах, выполнении или оказании которых может

осуществляться только органами исполнительной власти в соответствии с их полномочиями или подведомственными им государственными учреждениями, государственными унитарными предприятиями. Данное положение применяется только в том случае, если такие органы исполнительной власти или подведомственные им государственные учреждения, государственные унитарные предприятия обладают исключительными полномочиями на территории Российской Федерации в отношении оказываемых ими услуг.

Законом предусмотрено размещение заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в случае, если (п. 2 ст. 55):

1) поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий;

2) осуществляется оказание услуг водоснабжения, водоотведения, канализации, теплоснабжения, газоснабжения (за исключением услуг по реализации сжиженного газа), подключение (присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам);

3) заключается договор энергоснабжения или купли-продажи электрической энергии с гарантирующим поставщиком электрической энергии;

4) осуществляются поставки культурных ценностей, в том числе музейных предметов и музейных коллекций, а также редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов, включая копии, имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, предназначенных для пополнения государственных музейного, библиотечного, архивного фондов, кино-, фотофонда и иных аналогичных фондов;

5) выполняются работы по мобилизационной подготовке в Российской Федерации;

6) возникла потребность в работах или услугах, выполнение или оказание которых может осуществляться исключительно органами исполнительной власти в соответствии с их полномочиями или подведомственными им

государственными учреждениями, государственными унитарными предприятиями, соответствующие полномочия которых устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;

7) возникла потребность в определенных товарах, работах, услугах вследствие непреодолимой силы, необходимости срочного медицинского вмешательства, в связи с чем применение иных способов размещения заказа, требующих затрат времени, нецелесообразен;

8) производство товаров, выполнение работ, оказание услуг осуществляются учреждениями и предприятиями уголовно-исполнительной системы в случаях, предусмотренных Правительством Российской Федерации;

9) представлена только одна заявка на участие в конкурсе, заявка на участие в аукционе или котировочная заявка;

10) только один участник размещения заказа, подавший заявку на участие в конкурсе или заявку на участие в аукционе, признан участником конкурса или участником аукциона

11) участвовал только один участник аукциона

12) конкурс или аукцион признан несостоявшимся и государственный или муниципальный контракт не заключен

13) размещается заказ на оказание услуг связи для нужд обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка в порядке, предусмотренном статьей 55.1 настоящего Федерального закона;

14) при повторном размещении заказа путем запроса котировок не подана ни одна котировочная заявка

15) осуществляются поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд на сумму, не превышающую установленного Центральным банком Российской Федерации предельного размера расчетов наличными деньгами в Российской Федерации между юридическими лицами по одной сделке; при этом заказы на поставки одноименных товаров, выполнение одноименных работ, оказание одноименных

услуг заказчик вправе размещать в течение квартала в соответствии с настоящим пунктом на сумму, не превышающую указанного предельного размера расчетов наличными деньгами. По итогам размещения таких заказов могут быть заключены государственные или муниципальные контракты, а также иные гражданско-правовые договоры в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации;

16) возникла потребность у заказчика, уполномоченного органа или специализированной организации в опубликовании в официальном печатном издании извещения о проведении открытого конкурса, извещения о проведении открытого аукциона, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе или протокола аукциона;

17) осуществляется размещение заказа на поставку российских вооружения и военной техники, которые не имеют российских аналогов и производство которых осуществляется единственным производителем, у поставщика таких вооружения и военной техники, включенного в реестр единственных поставщиков таких вооружения и военной техники;

18) осуществляется размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд у поставщика (исполнителя, подрядчика), определенного указом или распоряжением Президента Российской Федерации;

19) заказ на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд размещается в установленных решениями или поручениями Президента Российской Федерации случаях у поставщика (исполнителя, подрядчика), определяемого распоряжением Правительства Российской Федерации;

20) осуществляется размещение заказов на приобретение произведений литературы и искусства определенных авторов (за исключением случаев приобретения кино проектов в целях проката), исполнения конкретных исполнителей, фонограмм конкретных изготовителей для государственных или

муниципальных нужд в случае, если единственному лицу принадлежат исключительные права на такие произведения, исполнения, фонограммы;

21) осуществляется размещение заказов на поставки печатных и электронных изданий определенных авторов, оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям для обеспечения деятельности государственных и муниципальных образовательных учреждений, государственных и муниципальных библиотек, государственных научных организаций у издателей таких печатных и электронных изданий в случае, если указанным издателям принадлежат исключительные права на использование таких изданий;

22) осуществляется размещение заказа на посещение зоопарка, театра, кинотеатра, концерта, цирка, музея, выставки, спортивного мероприятия;

23) осуществляется размещение заказа на оказание услуг нескольким государственным или муниципальным заказчикам по участию в мероприятии, проводимом для государственных или муниципальных нужд, и заказчиком, являющимся организатором такого мероприятия, выбран поставщик (исполнитель, подрядчик) в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом;

24) осуществляется размещение заказа на оказание преподавательских услуг физическими лицами;

25) театром, учреждением, осуществляющим концертную деятельность, в том числе концертным коллективом (танцевальным коллективом, хорovým коллективом, оркестром, ансамблем), телерадиовещательным учреждением, цирком, музеем, домом культуры, дворцом культуры, клубом осуществляется размещение заказа на создание произведений литературы или искусства у конкретного физического лица или конкретных физических лиц - автора сценария, артиста-исполнителя, балетмейстера, ведущего теле- или радиопрограммы, дизайнера, дирижера, драматурга, дрессировщика, инженера цирковых номеров, композитора, концертмейстера, либреттиста, оператора

кино-, видео-, звукозаписи, писателя, поэта, режиссера, репетитора, скульптора, хореографа, хормейстера, художника либо на исполнения;

26) осуществляется размещение заказа на оказание услуг по авторскому контролю за разработкой проектной документации объектов капитального строительства, авторскому надзору за строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом объектов капитального строительства соответствующими авторами;

27) осуществляется размещение заказа на проведение технического и авторского надзора за проведением работ по сохранению объекта культурного наследия (памятника истории и культуры) народов Российской Федерации авторами проекта;

28) осуществляется размещение заказа на оказание услуг, связанных с направлением работника в служебную командировку (проезд к месту служебной командировки и обратно, наем жилого помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питания);

29) осуществляется размещение заказа на оказание услуг, связанных с обеспечением визитов глав иностранных государств, глав правительств иностранных государств, руководителей международных организаций, парламентских делегаций, правительственных делегаций, делегаций иностранных государств (гостиничное, транспортное обслуживание, эксплуатация компьютерного оборудования, обеспечение питания);

30) осуществляется размещение заказа на оказание услуг, связанных с обеспечением выездных мероприятий, проводимых Президентом Российской Федерации, палатами Федерального Собрания Российской Федерации, Правительством Российской Федерации (гостиничное, транспортное обслуживание, эксплуатация компьютерного оборудования, обеспечение питания);

31) осуществляется размещение заказа по управлению многоквартирным домом на основании выбора собственниками помещений в многоквартирном доме или органом местного самоуправления в соответствии с жилищным

законодательством управляющей организации, если помещения в многоквартирном доме находятся в частной собственности и государственной собственности или муниципальной собственности;

32) осуществляется размещение заказа на оказание услуг по техническому содержанию, охране и обслуживанию одного или нескольких нежилых помещений, переданных в безвозмездное пользование государственному или муниципальному заказчику, в случае, если данные услуги оказываются другому лицу или лицам, пользующимся нежилыми помещениями, находящимися в здании, в котором расположены помещения, переданные в безвозмездное пользование государственному или муниципальному заказчику;

33) осуществляется размещение заказа на поставку спортивного инвентаря и оборудования, спортивной экипировки, необходимых для подготовки спортивных сборных команд Российской Федерации по олимпийским и паралимпийским видам спорта, а также для участия спортивных сборных команд Российской Федерации в Олимпийских играх и Паралимпийских играх.

Данный перечень случаев, когда возможно размещение заказа у единственного исполнителя, поставщика, является исчерпывающим. Обратим внимание библиотечных работников на случаи, позволяющие осуществлять поставки культурных ценностей и размещении заказа на книги.

При размещении заказа у единственного поставщика необходимо аргументированное обоснование о том, что данный товар имеется только у данного поставщика.

Так, в соответствии с подпунктом 3 пункта 2 статьи 55 Закона поставки культурных ценностей, в том числе музейных предметов и музейных коллекций, редких и ценных изданий и рукописей, архивных документов, включая копии, имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, взятых государством под охрану как памятники истории и культуры и предназначенных для пополнения государственных музейных, библиотечного, архивных фондов, кино-, фото фонда и иных аналогичных фондов могут осуществляться на основе размещения заказа у единственного

поставщика. В соответствии с частью 3 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 г. № 3612-1 под культурными ценностями понимаются нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

При осуществлении поставок культурных ценностей, следует также учитывать, что в статье 1 Федерального закона «О библиотечном деле» от 19.12.1994 г. № 78-ФЗ содержатся следующие определения:

библиотечный фонд - «совокупность документов различного назначения и статуса организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания населения»;

национальный библиотечный фонд - «часть библиотечного фонда, имеющая особое историческое, научное, культурное значение, предназначенная для постоянного хранения и общественного использования и являющаяся культурным достоянием народов Российской Федерации»;

книжные памятники - «рукописные книги или печатные издания, которые обладают выдающейся духовной, материальной ценностью, имеют особое историческое, научное, культурное значение и в отношении которых установлен особый режим учета, хранения и использования».

В соответствии с Федеральным законом «О библиотечном деле» библиотеки обязаны вести учет, комплектование, хранение и использование документов, входящих в состав библиотечных фондов, при этом отмечается, что рукописные документы, входящие в состав библиотечных фондов, также являются составной частью архивного или музейного фондов Российской Федерации (п. 6 ст.12).

Решение о том, относится ли предмет государственного или муниципального контракта к культурным ценностям заказчик принимает самостоятельно.

В соответствии со подпункт 19 пункта 2, статьи 55 Закона «осуществляется размещение заказов на поставки печатных и электронных изданий определенных авторов, оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям для обеспечения деятельности государственных и муниципальных образовательных учреждений, государственных и муниципальных библиотек, государственных научных учреждений у издателей таких печатных и электронных изданий в случае, если указанным издателям принадлежат исключительные права на использование таких изданий». Данное положение позволяет закупать книги для комплектования библиотечных фондов без конкурсных процедур непосредственно в издательствах, как у единственного поставщика.

В настоящее время создано несколько объединений, как издательских, так и книготорговых, оказывающих услуги по комплектованию библиотек как единственные эксклюзивные поставщики книг и других изданий.

Так, например Группа компаний «Омега-Л» предоставляет возможность осуществлять прямые поставки литературы с полным комплектом документов следующих издательств обладателей исключительных прав: «Юнити-Дана», «Финансы и статистика», «Дашков и Ко», «КолосС», «Wolters Kluwer» «SmartBook» и других (см. приложение типового письма). Издательство «Просвещение» предоставляет возможность не только заключения контракта с подтверждением исключительных прав на свои книги, но и на продукцию британского издательства «Express Publishing», эксклюзивным представителем которого является на территории России.

Книготорговое объединение «АкадемикА» является эксклюзивным торговым представителем издательств «Гардарика», «Юристь», «Экономистъ» и единственным поставщиком книг названных издательств. Размещение заказов у названных единственных поставщиков позволяет библиотекам

централизованно закупать книги и получать подтверждение принадлежности исключительных прав на использование изданий у издательства, входящих в эти объединения.

7.3. Закупки на товарных биржах

Законом также вводится новый вид закупки товаров, услуг и работ без проведения торгов – закупка на товарных биржах (п.1 ст. 10).

Товарная биржа - организация, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам.

Размещение заказа на товарных биржах может быть использовано в библиотеках для закупки, например, книжных памятников, особо ценных и редких произведений в исключительных случаях и, очевидно, только крупнейшими государственными федеральными и региональными библиотеками.

Примерные типовые формы, используемые при проведении запроса котировок

Форма запроса котировок

« ___ » _____ 201__ г. г. _____

- Наименование заказчика:
- Почтовый адрес заказчика:
- Адрес электронной почты заказчика:
- Источник финансирования заказа:
- Место доставки поставляемых товаров:
- Срок поставки товаров — в течение 14 дней со дня заключения государственного или муниципального контракта.
- Максимальная цена контракта
- Срок подачи котировочных заявок: с ___ час. ___ мин. «___» _____ 201__ г. до ___ час. ___ мин. «___» _____ 201__ г.
- Цена товаров, предлагаемых к поставке должна включать следующие расходы: расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов сборов, другие обязательные платежи
- Срок подписания победителем в проведении запроса котировок государственного или муниципального контракта составляет не менее 10 дней со дня подписания протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок.
- Приложение: форма котировочной заявки.

(должность)

(Подпись, печать)

Форма котировочной заявки

«__» _____ 201__ г. г. _____

Кому: (наименование заказчика, уполномоченного органа)

Уважаемые господа!

Заявитель: (наименование организации)

Расположенный по адресу: _____

Телефон: _____ Факс _____

Зарегистрированный в _____

ИНН _____

Банковские реквизиты: _____

код ОГРН _____

в лице _____

(Должность, фамилия, имя, отчество)

Изучив направленный Вами запрос котировки цен, мы, нижеподписавшиеся, предлагаем осуществить поставку следующей продукции:

№ п/п	Наименование продукции	Единица измерения	Цена за единицу измерения	Количество	Сумма всего в рублях с НДС

Сумма итого прописью _____

Место доставки:

Сроки поставки продукции:

Мы гарантируем поступление книг по мере их выхода. Спектр издательств, с которыми мы работаем очень широк. По вашим заявкам мы можем обеспечить поиск необходимых для библиотеки изданий.

Мы осуществляем бесплатную доставку указанных книг.

Мы обязуемся в случае принятия нашей котировочной заявки предоставить продукцию в соответствии с условиями, определенными запросом котировки цены, и согласны с имеющимся в нем порядком платежей.

Мы признаем, что направление заказчиком запроса котировки цен и представление поставщиком котировочной заявки не накладывают на стороны никаких обязательств.

Цены на продукцию указаны с учетом затрат на доставку, уплату налогов, таможенных пошлин и других обязательных платежей.

(должность)

(Подпись, печать)

ПРОТОКОЛ №

заседания котировочной комиссии по оценки котировочных заявок на закупку товаров, работ, услуг

« ___ » _____ 201__ г. г. _____

Присутствовали:

Председатель комиссии:

Заместитель председателя комиссии:

Члены комиссии:

Сведения о заказчике: (наименование библиотеки)

Котировочная комиссия рассмотрела:

Предмет котировки: закупка учебных, справочных, энциклопедических, научно-популярных изданий.

Основные показатели котировочных заявок приведены в приложении 1 к настоящему протоколу (таблица котировочных заявок).

Котировочная комиссия решила:

В результате рассмотрения поступивших заявок, их полном и объективном исследовании предоставленных данных с точки зрения соответствия их требованиям, изложенным в запросе котировок, котировочная комиссия приняла решение заключить контракт с ...

Заявки следующих участников размещения заказа _____

_____ отклонены и не рассмотрены по основаниям, изложенным в ч. 3 ст. 47 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ поскольку указанная заявка не соответствует требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок, а именно: предложенная в котировочной заявке цена товаров (работ, услуг) превышает максимальную цену, указанную в извещении о проведении запроса котировок, (23 000 рублей против 22 000 рублей, определенных в извещении).

Председатель комиссии:

Заместитель председателя комиссии:

Члены комиссии:

**Таблица котировочных заявок,
полученных на закупку товаров (работ, услуг)**

Учебные, справочные, энциклопедические, научно-популярные издания.

№ п/п	Наименование представителя котировочной заявки	Дата поступления (согласно журнала регистрации)	Цена заявки (в рублях с учетом НДС)	Сведения о соблюдении условий поставки	Примечание

Секретарь котировочной комиссии по оформлению заявок на редакционно-издательскую деятельность, приобретение литературы, оформления подписки на периодические издания _____

(подпись и расшифровка подписи)

Уведомление о признании котировочной заявки победившей

Руководителю организации поставщика

(наименование)

Настоящим уведомляю Вас о том, что Ваша котировочная заявка от «__» _____ 201__ г. №... на государственную закупку товаров (работ, услуг) принимается и признается выигравшей с правом заключения контракта в соответствии с протоколом заседания котировочной комиссии № ...

(наименование библиотеки)

от «__» _____ 201__ г.

Мы готовы подписать контракт до «__» _____ 201__ г. по адресу

Проект контракта прилагается.

Директор библиотеки _____

(подпись и расшифровка подписи)

Уведомление о признании котировочной заявки проигравшей

Руководителю организации поставщика

(наименование)

Настоящим уведомляю Вас о том, что Ваша котировочная заявка от «__» _____ 201__ г. №... на государственную закупку товаров (работ, услуг) отклоняется в соответствии с протоколом заседания котировочной комиссии № _____

(наименование библиотеки)

от «__» _____ 201__ г.

Директор библиотеки _____

(подпись и расшифровка подписи)

8. Информирование о размещении и исполнении государственного или муниципального заказа

Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» также требует мощного информационного обеспечения размещения заказов в официальном печатном издании и на официальных сайтах Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в сети Интернет всех необходимых публикаций в четко установленные сроки для размещения необходимой конкурсной документации о заказах (ст. 16).

Официальное печатное издание определяется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, местной администрацией (п. 1 ст. 16).

Официальный сайт Российской Федерации, официальный сайт субъекта Российской Федерации, официальный сайт муниципального образования в сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов определяются соответственно уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, местной администрацией (п. 1 ст. 16).

Если у муниципального образования отсутствует официальный сайт, то муниципальный заказчик располагает информацией о размещении заказов на официальном сайте субъекта Российской Федерации, в границах которого расположено данное муниципальное образование (п. 2 ст. 16).

На официальном сайте Российской Федерации размещается информация об адресах официальных сайтов субъектов Российской Федерации. В случае изменения адреса официального сайта субъекта Российской Федерации, указанный орган в течение одного рабочего дня со дня принятия данного

решения обязан направить информацию об изменении в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на ведение официального сайта Российской Федерации (п. 4 ст. 16).

На официальном сайте субъекта Российской Федерации размещается информация об адресах официальных сайтов муниципальных образований, которые расположены в границах данного субъекта Российской Федерации. В случае, если местной администрацией принято решение об изменении адреса официального сайта муниципального образования, местная администрация в течение одного рабочего дня со дня принятия данного решения обязана направить информацию об изменении в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации (п. 5 ст. 16).

Информация о размещении заказов на поставки товаров, работ и услуг (итоговые протоколы, протокол оценки и сопоставления заявок по конкурсам, аукционам и котировкам) для федеральных нужд, для нужд субъекта Российской Федерации, для муниципальных нужд помещается соответственно на официальном сайте Российской Федерации, на официальном сайте субъекта Российской Федерации, на официальном сайте муниципального образования без взимания платы (п. 6 ст. 16).

Информация о размещении заказа на официальных сайтах должна быть бесплатно доступна для ознакомления (п. 8 ст. 16). Одновременно заказчик имеет право дополнительно направить запрос непосредственно поставщикам данной продукции.

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.02.2006 г. № 202-р, утвердившее официальное печатное издание Российской Федерации бюллетень «Конкурсные торги», осуществляющим опубликование информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.02.2006 г. № 229-р, определившее официальный сайт Российской Федерации

Федерации в сети Интернет для размещения информации о заказах на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд – www.zakupki.gov.ru. Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по ведению указанного официального сайта является Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

- Письмо от 15.01.2008 г. № 314-АП/Д04 «О порядке размещения информации о размещении заказов для федеральных государственных нужд» отменяет с 01.01.2008 г. для федеральных государственных заказчиков публикацию в официальном печатном издании — бюллетене «Конкурсные торги» информации, связанной с размещением заказов.
- Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о пользовании официальными сайтами в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и о требованиях к технологическим программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами» от 10.03.2007 г. № 147 утверждено положение, устанавливающее порядок пользования официальными сайтами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и о требованиях к технологическим программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами.

Законом усиливается контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов заказчиком, уполномоченным органом или специализированной организацией, конкурсной, аукционной или котировочной

комиссией, уполномоченным на ведение официального сайта федеральным органом исполнительной власти, организацией, оказывающей услуги по обслуживанию официального сайта и обеспечению функционирования такого сайта, уполномоченными на ведение реестров заключенных по итогам размещения заказов государственных или муниципальных контрактов федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления, операторами электронных площадок осуществляется путем плановых и внеплановых проверок. Для этих целей предусмотрены плановые и внеплановые проверки (п. 1 ст. 17).

Плановые проверки при размещении заказов на поставки товаров, работ и услуг федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд осуществляются соответственно уполномоченными на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления муниципального района, городского округа. Порядок проведения из проведения устанавливается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное правовое регулирование в сфере размещения заказов (п. 3 ст. 17).

Внеплановые проверки осуществляются соответственно уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов органом местного самоуправления муниципального района, городского округа (п. 4 ст. 17).

Внеплановые проверки осуществляются в случае поступления от уполномоченных органа исполнительной власти, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления информации о неисполнении заказчиком, уполномоченным органом, либо

конкурсной, аукционной или котировочной комиссией действия (бездействия), содержащего признаки административного правонарушения (п. 4 ст. 17).

Внеплановая проверка может также проводиться в случае обращения участника размещения заказа с жалобой на действия (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации или оператора электронной площадки либо конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, поступления информации о нарушении законодательства Российской Федерации и (или) иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов, а также в целях контроля за исполнением предписаний (п. 5 ст. 17).

При выявлении в результате проведения проверок, нарушения заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией или оператором электронной площадки либо конкурсной, аукционной или котировочной комиссией законодательства Российской Федерации и (или) иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов уполномоченные на осуществление контроля орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления вправе (п. 9 ст. 17):

- выдать заказчику уполномоченному органу, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, в результате действий (бездействия) которых были нарушены права и законные интересы участников размещения заказа, обязательные для исполнения предписания об устранении таких нарушений;
- выдать обязательные для исполнения предписания об устранении нарушений в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- обратиться в суд, арбитражный суд с иском о признании размещения заказа недействительным.

Уполномоченные на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления в течение трех рабочих дней со дня выдачи предписания обязаны разместить его на официальном сайте (п. 11 ст. 17).

При выявлении в результате проведения проверок факта совершения действия (бездействия), содержащего признаки административного правонарушения, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов орган местного самоуправления в течение двух рабочих дней со дня выявления такого факта обязан передать информацию о совершении этого действия (бездействия) и подтверждающие такой факт документы в уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральный орган исполнительной власти или в уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации (п. 12 ст. 17).

Если поступила информации о неисполнении лицом выданного ему предписания уполномоченные на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации вправе применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также обратиться в суд, арбитражный суд с требованием о понуждении совершить действия, соответствующие законодательству Российской Федерации (п. 15 ст. 17).

Специализированные организации, оказывающие услуги по обслуживанию официального сайта и обеспечению функционирования такого сайта, являющиеся операторами электронных площадок коммерческие организации и некоммерческие организации, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, органы управления

государственными внебюджетными фондами, бюджетные учреждения, иные получатели бюджетных средств (их должностные лица) обязаны представлять в органы, уполномоченные на осуществление контроля в сфере размещения заказов, по требованию таких органов необходимые им документы, объяснения в письменной или устной форме, информацию о размещении заказов, в том числе информацию о размещении заказов, составляющую государственную, коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну (п. 1 ст. 17.1).

Законом также вводится ведение реестра недобросовестных поставщиков, которое возлагается на уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти (п. 1 ст. 19).

В данный реестр включаются сведения об участниках размещения заказа, уклонившихся от заключения государственного или муниципального контракта, а также о поставщиках (исполнителях, подрядчиках), с которыми государственные или муниципальные контракты по решению суда, расторгнуты в связи с существенным нарушением ими государственных или муниципальных контрактов.(п. 2 ст. 19).

В реестр недобросовестных поставщиков включаются следующие сведения (п. 3 ст. 19):

- наименование, место нахождения (для юридических лиц, фамилия, имя, отчество, место жительства, идентификационный номер налогоплательщика лиц индивидуальный налоговый номер (для физических лиц));
- дата проведения аукциона, подведения итогов конкурса или итогов проведения запроса котировок в случае, если победитель аукциона, победитель конкурса или победитель в проведении запроса котировок уклонился от заключения государственного или муниципального контракта, дата признания несостоявшимися торгов, в которых единственный участник размещения заказа, подавший заявку на участие в конкурсе или заявку на участие в аукционе, либо участник размещения заказа, признанный единственным участником конкурса или аукциона, либо участник аукциона, единственно

участвующий в аукционе, уклонился от заключения государственного или муниципального контракта, дата проведения запроса котировок, в котором единственный участник размещения заказа, подавший котировочную заявку, отказался от заключения государственного или муниципального контракта, дата заключения неисполненного или ненадлежащим образом исполненного государственного или муниципального контракта;

- предмет, цена контракта и срок его исполнения;
- основания и дата расторжения государственного или муниципального контракта в случае расторжения контракта в связи с существенным нарушением поставщиком (исполнителем, подрядчиком) контракта;
- дата внесения указанных сведений в реестр недобросовестных поставщиков.

Закон устанавливает, что эти сведения также должны быть доступны для ознакомления на официальном сайте Российской Федерации без взимания платы (п. 9 ст. 19). По истечении двух лет со дня внесения их в реестр недобросовестных поставщиков данные сведения исключаются из реестра (п. 10 ст. 19).

По вине недобросовестных поставщиков в последнее время начинают все чаще страдать и библиотеки. Так, Рязанская областная универсальная научная библиотека им. А.М.Горького в ноябре 2009 года стала победителем открытого аукциона на право заключения государственного контракта на поставку периодических изданий в первом полугодии 2010 года с ООО «ПРЕССА». Администрация библиотеки в период, установленный для заключения контракта, подписала и оплатила его. Однако, периодические издания не поступили в библиотеку, поскольку ООО «ПРЕССА» переехала по новому адресу. С 30 декабря 2009 года телефоны офиса ООО «ПРЕССА» отключены. На неоднократные обращения библиотеки по электронной почте ответов не последовало.

Список литературы

- Алгебра госзаказа. Заявки на конкурс будут оценивать по математическим формулам // Российская газета. - 2009. - 29 сент.
- Бейлина Е.Н. Конкурсы – 2009. Динамика, факты, тенденции // Университетская книга. – 2009. - № 5. – С.58-60.
- Бейлина Е.Н., Митрофанова А.В. Результаты исследования «Качество комплектования библиотек в условиях конкурсных процедур» // Университетская книга. – 2008. - № 7. – С. 38-41.
- Бойкова О.Ф. Особенности формирования ресурсного комплекса библиотеки на основе государственного и муниципального заказа // Библиотечное дело – 2007: Современные технологии и ресурсы: Материалы XII Междунар. науч. конф. (18-19 апр. 2007 г.). – Ч. 1. – М.: МГУКИ, 2008. – С. 80-86.
- Бойкова О.Ф. Правовое регулирование деятельности библиотек в условиях выполнения государственного и муниципального заказа // Университетская книга. – 2006. - № 11. – С. 47-51.
- Бойкова О.Ф. Формирование ресурсного комплекса библиотеки на основе государственного и муниципального заказа // Университетская книга. – 2007. - № 10. – С. 28-31.
- Бойкова О.Ф. Формирование ресурсного комплекса на основе государственного и муниципального заказа // Независимый библиотечный адвокат. – 2007. - № 5. – С.3-9.
- Бойкова О.Ф. Экономико-правовые аспекты формирования государственного и муниципального заказа для библиотек // Румянцевские чтения. Роль библиотек в развитии и укреплении семейных ценностей и решении демографических проблем: Материалы междунар. науч. конф. (15-16 апр. 2008 г.) - М.: Пашков дом, 2008. – С. 161-166.

- Болотникова О. Круглый стол «Альтернативные способы комплектования библиотек» // Университетская книга. – 2009. - № 3. – С. 38-40.
- Бородин О. Торги и котировки как метод формирования фондов // Независимый библиотечный адвокат. – 2007. - № 6. – С. 3-28.
- Бурков А.В. Электронные аукционы: победителей не судят // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. - 2006. - № 5. - С. 121-123.
- Горшков С.В. «Интеллектуальный» заказ. Особенности размещения государственного и муниципального заказа на приобретение прав на использование результатов интеллектуальной деятельности // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2009. - № 10. - С. 11-18.
- Игры продолжаются: госзакупки и комплектование библиотек // Университетская книга. – 2008. - № 9. – С. 26-27.
- Катамадзе А.Т. Госзаказ — сфера профессионалов // библиотеки в правовом пространстве, - М.: Пашков дом, 2009. - С. 118-119.
- Королев А.В. Государственные закупки. Анализ и классификация обстоятельств размещения заказов у единственного поставщика // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2007. - № 2. - С. 17-24.
- Лигун Т.А., Петрусенко Т.В., Эйдемиллер И.В. Библиотеки на крутых виражах: конкурсные и аукционные игры // Книготорговая газета. - 2007. - Сентябрь, Вып. № 9.
- Настольная книга госзаказчика / авт. и сост : А.А.Храмкин, О.М.Воробьев, В.В.Вдовина, В.А.Ермаков; Под ред. А.А.Храмкина; Рос. Ак5ад. Гос. службы при Президенте РФ. Ин-т подготовки кадров для системы гос. и муниципал. закупок (Ин-т госзакупок РАГС). – М.: Юриспруденция, 2006. – 312 с.
- Обращение издателей и книготорговцев к Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, Федеральные органы исполнительной власти России, профессиональные организации издателей и книготорговцев // Университетская книга. – 2007. - № 8. – С. 6-7.

- Петрусенко Т.В., Эйдемиллер И.В. Госзакупки и текущее комплектование библиотек. Попытка анализа современной ситуации // Университетская книга. – 2008. - № 11. – С. 42-48.
- Петрусенко Т.В., Эйдемиллер И.В. Шаг вперед, два шага назад: проблемы формирования фондов муниципальных библиотек // Университетская книга. – 2009. - № 11. – С. 60-63.
- Под контролем — госзакупка. В новом году в России должна быть создана Федеральная контактная система / Российская газета. - 2009. - 22 дек.
- Поправки в Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (№ 94-ФЗ) // Университетская книга. – 2009. - № 5. – С. 48-51.
- Романова М.Л. Конкурсные процедуры. Практика применения Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2007. - № 1. - С. 69-76.
- Рыбак К.Е. Новое в процедуре закупок. Комментарий к изменениям, внесенным в Федеральный закон № 94-ФЗ. Творческие конкурсы // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2008. - № 1. - С. 24-30.
- Садовская Л.К. Балльная оценка заявок // Независимый библиотечный адвокат. – 2008. - № 6. – С. 51-54.
- Смирнов В.И. Комментарий к Федеральному закону «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июня 2005 г. № 84-ФЗ. – М.: ГУ ИМЭИ, 2006. – 182 с.
- Столяров Ю.Н. О понятии одноименности товара // Университетская книга. – 2007. - № 3. – С. 41-42.
- Строганов А.А. Госзаказ и контроль за его размещением: [методика построения эффективной системы контроля за размещением заказов для

государственных и муниципальных нужд]. - М.: Юриспруденция, 2009. - 204 с., схем, табл.

- Сухадольский Г.А. Арбитражная и третейская защита интересов заказчиков и участников размещения заказов // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. - 2006. - № 4. - С. 95-102; № 5. - С. 104-109.

- Торги по списку. Определен перечень товаров, работ и услуг, госзакупки которых должны совершаться с 1 января 2010 года только на электронных аукционах // Российская газета. - 2009. - 22 дек.

- Трефилова Т.Н. Размещаем заказ путем запроса котировок // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. - 2006. - № 5. - С. 61-71.

- Трофимова Т.Н. Кузнецова И.В. Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Опорные конспекты, алгоритмы, схемы, таблицы / Высш. школа экономики. Ин-т управления закупками и продажами ми. А.Б.Соловьева. – М., 2005. – 160 с.

- Узаконенный абсурд. Современное состояние комплектования библиотек: экономия или расточительство? // Университетская книга. – 2008. - № 5. – С. 18-25.

- ФЗ № 94 выбил библиотеки из колеи»: интервью с директором научной библиотеки Хабаровской государственной академии экономики и права Юлией Владимировной Потехиной // Книготорговая газета. - 2006. - сентябрь, Вып. № 9.

- Эйдемиллер И.В. Практика применения конкурсных процедур на закупку книг и документов на других носителях информации для текущего комплектования государственных библиотек. Итоги интерактивного опроса (январь-сентябрь 2007 г.) // Книготорговая газета. - 2007. - Ноябрь, Вып. № 11.

- Эйдемиллер И. Тихонова С. Применение конкурсных процедур на закупку книг: итоги интерактивного опроса // Независимый библиотечный адвокат. – 2007. - № 6. – С. 29-47.

- Электронный аукцион в госзаказе [Интервью с начальником Управления Федеральной антимонопольной службы по контролю за размещением государственного заказа М.Евраевым] // Университетская книга. – 2010. - № 2. – С. 24-31.