

В статье рассмотрены вопросы конкурентоспособности Иркутской области в сравнении с регионами Сибирского федерального округа. Оценен потенциал кластеризации отраслей региона. Сделан вывод о возможности создания четырех кластеров в промышленности. Особое внимание уделено возможности создания кластера в сфере туризма.

Конкурентоспособность и потенциал кластеризации отраслей экономики Иркутской области

М. В. ВИНОКУРОВА,
Байкальский государственный университет
экономики и права,
Иркутск
E-mail: mariaV1982@mail.ru

Конкурентоспособность региона

Конкурентоспособность региона – это способность создавать высокий уровень жизни населения путем привлечения инвестиций в бизнес-среду и развития наиболее перспективных отраслей экономики.

Российские регионы могут конкурировать между собой в пределах одного федерального округа, экономического пространства страны, приграничных с регионами соседних стран территорий.

Проведем оценку конкурентоспособности регионов Сибирского федерального округа по одной из существующих методик, которая предполагает расчет индекса конкурентоспособности и рейтинга конкурентоспособности¹. Последний рассчитывается на основе 12 микроиндексов, отражающих конкурентоспособность региона с разных сторон (табл. 1).

¹ Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты / Под ред. Ю. К. Перского, Н. Я. Калужновой. М.: ТЕИС, 2003. – 472 с.

Микроиндексы конкурентоспособности регионов
Сибирского федерального округа в 2004 г.

Регион	Итоговые показатели конкурентоспособности региона			Факторные преимущества			Инфраструктура	Инновации	Информация	Институты		Инвестиции	Индекс конкурентоспособности
	ВРП на душу населения	темпа роста ВРП	доля экспорта в ВРП	производительность труда	зарплатоёмкость продукции	ВРП на 1 руб. основных фондов				плотность автодорог (коэф. Янгеля)	доля занятых в исследованиях и разработках		
Алтайский край	0,227	0,172	0,284	0,310	0,881	0,131	1,000	0,106	0,507	0,549	0,000	0,147	0,359
Иркутская область	0,473	0,148	0,807	0,482	0,637	0,351	0,130	0,191	0,170	0,207	0,199	0,348	0,345
Кемеровская область	0,654	0,608	0,827	0,791	0,932	0,598	0,677	0,038	0,000	0,399	0,488	0,739	0,563
Красноярский край	0,855	0,401	0,684	0,681	0,629	0,665	0,000	0,223	0,218	0,250	0,955	0,601	0,513
Новосибирская область	0,441	0,166	0,194	0,436	0,664	0,313	0,627	1,000	0,329	1,000	0,115	0,306	0,466

Окончание табл. 1

Регион	Итоговые показатели конкурентоспособности региона			Факторные преимущества			Инфраструктура	Инновации	Информация	Институты		Инвестиции	Индекс конкурентоспособности
	ВРП на душу населения	темпа роста ВРП	доля экспорта в ВРП	производительность труда	зарплатоёмкость продукции	ВРП на 1 руб. основных фондов				плотность автодорог (коэф. Янгеля)	доля занятых в исследованиях и разработках		
Омская область	0,908	1,000	1,000	0,588	0,623	1,000	0,627	0,514	0,420	0,542	0,448	0,425	0,675
Республика Алтай	0,160	0,041	0,270	0,267	0,703	0,341	0,317	0,051	0,994	0,257	1,000	0,327	0,394
Республика Бурятия	0,270	0,000	0,214	0,342	0,775	0,203	0,155	0,141	0,515	0,177	0,404	0,221	0,285
Республика Тыва	0,000	0,099	0,000	0,081	0,477	0,611	0,118	0,135	1,000	0,000	0,754	0,000	0,273
Республика Хакасия	0,346	0,064	0,995	0,231	0,390	0,121	0,441	0,000	0,205	0,059	0,166	0,384	0,284
Томская область	1,000	0,467	0,285	0,796	0,794	0,642	0,068	0,807	0,152	0,727	0,391	1,000	0,594
Читинская область	0,209	0,225	0,055	0,166	0,394	0,000	0,217	0,059	0,486	0,067	0,510	0,501	0,241

В основе рейтинга лежит балльная оценка (табл. 2).

Таблица 2

Динамика индекса и рейтинга конкурентоспособности регионов Сибирского федерального округа в 2000–2004 гг.²

Регион	2000		2002		2004	
	индекс	рейтинг	индекс	рейтинг	индекс	рейтинг
Алтайский край	0,340	8	0,374	8	0,359	7
Иркутская область	0,448	4	0,393	7	0,345	8
Кемеровская область	0,447	5	0,498	4	0,563	3
Красноярский край	0,626	1	0,465	5	0,513	4
Новосибирская область	0,491	3	0,510	2	0,466	5
Омская область	0,339	9	0,504	3	0,675	1
Республика Алтай	0,419	6	0,412	6	0,394	6
Республика Бурятия	0,2780	11	0,332	10	0,285	9
Республика Тыва	0,271	12	0,356	9	0,273	11
Республика Хакасия	0,350	7	0,328	11	0,284	10
Томская область	0,555	2	0,581	1	0,594	2
Читинская область	0,2782	10	0,247	12	0,241	12

Самой конкурентоспособной среди 12 сибирских регионов в 2004 г. можно считать Омскую область, которая заняла 1-е место в рейтинге. Данный регион имел устойчивую динамику роста конкурентоспособности с 2000 г. (тогда, однако, он занял 9-е место в рейтинге). В 2002 г. Омская область по конкурентоспособности была уже на 3-м месте среди 12 регионов.

² Рассчитано по статистическим данным Федеральной службы государственной статистики.

Устойчивое повышение индекса конкурентоспособности с 2000 по 2004 гг. также можно наблюдать у Томской, Кемеровской областей и Алтайского края. Томская область за рассматриваемый период занимала 2-е, 1-е и 2-е места, что говорит о стабильном экономическом развитии.

Оценив конкурентоспособность Иркутской области, мы пришли к выводу, что она находится на низком уровне и имеет тенденцию к снижению. Если в 2000 г. область была на 4-м месте среди 12 регионов, то в 2004 г. заняла только 8-е место. Индекс конкурентоспособности Иркутской области уменьшился с 0,448 в 2000 г. до 0,345 в 2004 г. (табл. 3).

Таблица 3

Показатели конкурентоспособности Иркутской области в 2000–2004 гг.

Показатель	Микроиндекс	2000	2002	2004
		Итоговые показатели конкурентоспособности региона	ВРП на душу населения	0,553
	Темп роста ВРП	0,662	0,456	0,148
	Доля экспорта в ВРП	1,000	1,000	0,807
Факторные преимущества	Производительность труда	0,467	0,532	0,482
	Зарплатоемкость продукции	0,637	0,579	0,637
	ВРП на 1 руб. основных фондов	0,267	0,405	0,351
Инфраструктура	Плотность автодорог (коэффициент Янгеля)	0,132	0,130	0,130
Инновации	Доля занятых в исследованиях и разработках	0,188	0,189	0,191
Информация	Доля занятых в сфере «информация»	0,173	0,124	0,170
Институты	Число малых предприятий на душу населения	0,435	0,147	0,207
	Доходы бюджета на душу населения	0,378	0,242	0,199
Инвестиции	Инвестиции на душу населения	0,479	0,298	0,348
Индекс конкурентоспособности		0,448	0,393	0,345

Среди факторных конкурентных преимуществ Иркутской области самое высокое значение имеет показатель «Зар-

платежеспособность продукции». Это указывает на то, что рабочая сила в Иркутской области дешевле, чем в других сибирских регионах.

Потенциал кластеризации

Одним из направлений повышения конкурентоспособности региона, на наш взгляд, может быть создание и развитие кластеров.

Потенциал кластеризации – это наличие конкурентных преимуществ отраслей, предприятий и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, возможность объединения данных преимуществ и использования их для повышения его конкурентоспособности. Оценку потенциала мы предлагаем проводить с помощью методики, включающей в себя следующие этапы.

1. Определение уровней потенциала кластеризации и обоснование каждого из них (табл. 4).

Таблица 4

Характеристика уровней потенциала кластеризации региона

Уровень потенциала кластеризации	Обозначение	Краткая характеристика
Высокий	A	Возможность создания 3–5 потенциальных кластеров в регионе. Наличие предпосылок для создания хотя бы одного конкурентоспособного кластера. При этом для функционирования кластера существует развитая инфраструктура, необходимая для деятельности компаний, входящих в этот кластер. Либо же присутствуют конкурентоспособные отрасли-поставщики. Также необходимо наличие ресурсной базы и уникального конкурентного преимущества, которое позволит организовать кластер вокруг себя
Средний	B	Возможность создания 2–3 потенциальных кластеров в регионе. Развитой инфраструктуры нет, но ее можно создать при небольшом вложении средств. Либо же создать предприятия-поставщики, также при небольших вложениях
Низкий	C	Возможность создания одного кластера. Инфраструктура неразвита, ресурсная база небольшая. Мало поставщиков

2. Разработка показателей для анализа потенциала кластеризации³. Эти показатели могут быть высокого (A), среднего (B) и низкого (C) уровня.

2.1. Локализация производства на территории региона определяется с помощью коэффициентов локализации, душевого производства продукции отрасли и специализации региона на производстве продукции конкретной отрасли.

Уровень развития отрасли в регионе и ее значимость для экономики характеризует коэффициент локализации производства на территории региона, который рассчитывается по формуле:

$$k_l = (a/b) : (c/d),$$

где a – объем произведенной продукции, созданной в отдельной отрасли промышленности региона;

b – объем произведенной продукции в целом по промышленности региона;

c – объем произведенной продукции в отдельной отрасли промышленности страны;

d – объем произведенной продукции в целом по промышленности страны.

Коэффициент душевого производства продукции отрасли определяется отношением удельных весов объема производства отрасли региона в объеме производства соответствующей отрасли страны и численности населения региона в численности населения страны.

Коэффициент специализации региона в конкретной отрасли определяется как отношение удельных весов объема производства отрасли региона в объеме производства соответствующей отрасли страны и валового регионального продукта региона в валовом внутреннем продукте страны.

Если названные коэффициенты равны или больше единицы, в этих отраслях можно создавать кластеры.

2.2. Анализ источников конкурентных преимуществ (ресурсов) включает исследование:

- ✓ факторов производства, необходимых для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли (оцениваются по показателям – доступны, недоступны);

³ Ермишина А. В. Конкурентоспособность региона (<http://www.cfin.ru/management/strategy/competitiveness.shtml>)

- ✓ спроса на внутреннем рынке на продукцию отрасли (существует, не существует);
- ✓ конкурентоспособных отраслей-поставщиков или других сопутствующих отраслей в данном регионе (присутствуют, отсутствуют);
- ✓ конкуренции на внутреннем рынке и стратегии фирм (существует, не существует).

3. Нахождение пороговых значений определенных в п. 2 показателей с учетом уровней потенциалов кластеризации, определенных в п. 1. Пороговые значения показателей для конкретной отрасли определяются экспертным путем.

4. Присвоение каждому значению показателя балльной характеристики. Наименьший балл должен соответствовать самому лучшему, а наибольший – самому худшему показателю, определенному в п. 3.

5. Определение минимального и максимального значения балльной шкалы в пределах используемой группы показателей.

6. Оценка уровня потенциала кластеризации. На данном этапе экспертным путем определяется соответствие показателей кластеризации уровню потенциала кластеризации.

Потенциал кластеризации Иркутской области

Для анализа локализации производства на территории региона рассчитаем коэффициенты локализации, душевого производства и специализации по отраслям промышленности Иркутской области (табл. 5–7).

Из представленных данных видно, что наиболее развитыми в регионе являются электроэнергетика, химическая и нефтехимическая отрасли, цветная металлургия, а также лесная промышленность. В этих отраслях достаточно высок потенциал кластеризации, так как рассчитанные коэффициенты выше единицы. Для выявления возможности создания кластера в отрасли необходимо проследить динамику показателей.

Химическая и нефтехимическая промышленность в 2004 г. обладала наименьшим потенциалом кластеризации среди четырех рассматриваемых отраслей (коэффициент локали-

Таблица 5

Коэффициенты локализации производства отраслей промышленности Иркутской области в 2000–2004 гг.

Отрасль	2000	2001	2002	2003	2004
Электроэнергетика	1,363	1,237	1,135	1,286	1,368
Топливная	0,285	0,392	0,394	0,387	0,381
Черная металлургия	0,345	0,351	0,203	0,276	0,266
Цветная металлургия	3,135	3,857	3,467	3,801	4,236
Химическая и нефтехимическая	1,717	1,249	1,624	1,565	1,359
Машиностроение и металлообработка	0,705	0,764	0,883	1,058	0,852
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	5,678	5,723	5,761	6,942	6,329
Промышленность строительных материалов	0,677	0,607	0,720	1,143	0,643
Легкая	0,234	0,200	0,244	0,210	0,189
Пищевая	0,594	0,611	0,670	0,755	0,548

Таблица 6

Коэффициенты душевого производства отраслей промышленности Иркутской области в 2000–2004 гг.

Отрасль	2000	2001	2002	2003	2004
Электроэнергетика	1,336	1,173	1,109	1,188	1,196
Топливная	0,279	0,372	0,385	0,358	0,333
Черная металлургия	0,338	0,333	0,199	0,255	0,233
Цветная металлургия	3,073	3,659	3,388	3,511	3,702
Химическая и нефтехимическая	1,683	1,185	1,587	1,446	1,187
Машиностроение и металлообработка	0,691	0,725	0,863	0,977	0,745
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	5,566	5,429	5,630	6,412	5,531
Промышленность строительных материалов	0,664	0,576	0,704	1,056	0,562
Легкая	0,229	0,190	0,239	0,194	0,165
Пищевая	0,583	0,580	0,655	0,697	0,479

зации – 1,359). Наблюдается снижение показателей по годам: так, в 2000 г. коэффициенты локализации и душевого производства были 1,717 и 1,683 соответственно, в

Коэффициенты специализации отраслей промышленности
Иркутской области в 2000–2004 гг.

Отрасль	2000	2001	2002	2003	2004
Электроэнергетика	1,869	1,441	1,185	1,167	1,008
Топливная	0,390	0,457	0,411	0,351	0,281
Черная металлургия	0,473	0,408	0,212	0,251	0,196
Цветная металлургия	4,298	4,494	3,621	3,449	3,122
Химическая и нефтехимическая	2,354	1,455	1,696	1,420	1,001
Машиностроение и металлообработка	0,967	0,891	0,922	0,960	0,628
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	7,785	6,667	6,015	6,298	4,664
Промышленность строительных материалов	0,928	0,707	0,752	1,037	0,474
Легкая	0,321	0,233	0,255	0,191	0,140
Пищевая	0,815	0,712	0,700	0,685	0,404

2004 г. – 1,359 и 1,187. А коэффициент специализации региона с 2000 г. снизился более чем в 2 раза⁴.

Специализация Иркутской области на отрасли «Электроэнергетика» небольшими темпами снижается.

Цветная металлургия Иркутской области представлена такими крупными предприятиями, как «Ирказ», «Иркутсккабель», «Браз». Эти предприятия входят в состав крупных холдингов России – «Суал-холдинга» и «Русала», что позволяет объединить их в кластер по вертикальному признаку. Но кластер подразумевает конкуренцию внутри него, а вхождение предприятий в состав холдингов конкуренцию как таковую не предусматривает. Присутствие вертикально-интегрированных компаний в Иркутской области, в какой-то мере, затрудняет создание кластера в алюминиевой промышленности на региональном уровне.

⁴ Возможно на снижение показателей повлияла политическая ситуация с «ЮКОСом», так как в него входит одно из крупнейших предприятий химической и нефтехимической промышленности Иркутской области – Ангарский нефтехимический комбинат, а «Саянскимпласт» и «Усольхимпром» связаны с ним технологически.

Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная отрасли Иркутской области по рассматриваемым показателям обладают самым высоким потенциалом для создания в них кластера. Об этом говорят увеличение значений показателя локализации производства и постоянный рост количества малых и средних предприятий. В настоящее время на территории области действует более 900 лесопромышленных предприятий, в том числе такие крупные, как «Братсккомплексхолдинг», Усть-Илимский ЛПК, Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат, «Иркутсклеспром», «Игирма-Тайрику», «Киренсклес», «Янталь Лес», «Сибирский лес». Однако очень много предприятий занимаются экспортом сырья, промышленная переработка развита слабо, а для формирования кластера необходима вся цепочка создания готового продукта. Поэтому образование кластера в этой отрасли возможно только при появлении перерабатывающих предприятий.

С точки зрения отраслевой структуры инвестиций показанные в табл. 8 отрасли промышленности Иркутской области являются приоритетными для развития в них кластеров, так как большая часть инвестиций направляется именно в них.

Таблица 8

Отраслевая структура инвестиций в промышленность
Иркутской области в 2004 г., %

Отрасль промышленности	%
Промышленность – всего	100,0
Химическая и нефтехимическая	27,5
Электроэнергетика	24,2
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	11,8
Цветная металлургия	11,5
Газовая	6,3
Машиностроение и металлообработка	5,7
Нефтеперерабатывающая	4,1
Пищевая	3,9
Черная металлургия	3,1
Прочие отрасли промышленности	1,7

Потенциал кластеризации туристической отрасли

В Иркутской области необходимо развивать не только промышленность, но и другие отрасли хозяйства. Мы считаем, что одним из направлений повышения конкурентоспособности региона является развитие туризма, тем более, что на территории области расположено уникальное озеро Байкал.

Анализ локализации производства в индустрии туризма осуществляется несколько иначе, чем отраслей промышленности, так как отсутствует официальная статистическая информация о развитии туристической отрасли в Иркутской области. Поскольку именно в этой отрасли наблюдается высокий удельный вес малых предприятий и фирм, для оценки локализации данной отрасли используем показатели темпов роста и потенциала роста малых предприятий туристской отрасли.

Темпы роста туристической отрасли (50–60% в 2005 г.) значительно выше темпов роста малых предприятий в других видах деятельности, однако доля этой отрасли в продукции области весьма мала по сравнению с другими отраслями.

По оценкам экспертов, ресурсный потенциал туризма еще значительно недовыбран, в отличие от ресурсного потенциала в торговле и других быстроразвивающихся в Иркутской области видах деятельности. По нашему мнению, туризм может занять лидирующие позиции в предпринимательстве Иркутской области, потенциал его кластеризации средний (уровень В).

Оценим источники конкурентных преимуществ туризма в Иркутской области. Для этого рассмотрим доступность факторов производства, спрос на внутреннем рынке, наличие конкурентоспособных отраслей-поставщиков и сопутствующих отраслей и организаций, а также конкуренции на внутреннем рынке.

Доступность факторов производства. Почти все указанные в табл. 9 факторы производства туристической отрасли доступны для создания кластера. Среди природных ресурсов основным можно считать озеро Байкал. В целом

природные ресурсы Иркутской области очень разнообразны, неповторимы, мало освоены и очень привлекательны для туристов. На территории области сосредоточено почти 7% площадей российских заповедников и национальных парков, 8% водного зеркала водохранилищ, 9% лесов, 10% гидроминеральных, 20% горно-туристических ресурсов России.

Таблица 9

Доступность факторов производства туристической отрасли Иркутской области

Фактор производства (ресурсы)	Оценка	Балл
Природные	Доступны	1
Материальные	Доступны	1
Денежные	Доступны	1
Трудовые	Доступны	1
Инфраструктурные:		
– информационная инфраструктура	Доступны	1
– физическая инфраструктура	Доступны	1
– научная и технологическая инфраструктура	Недоступны	2
– законодательная база	Доступны	1
Сумма баллов		9

Примечание: Доступному фактору присваивается балл 1, недоступному – 2.

Шкала для оценки потенциала кластеризации по факторам производства имеет следующий вид:

уровень А – 8–10 баллов (доступны все факторы);

уровень В – 11–15 баллов (доступна только часть факторов);

уровень С – 16 баллов (факторы вообще недоступны).

Уровень потенциала кластеризации туристической отрасли Иркутской области по факторам производства – высокий (уровень А).

В Иркутской области разработана концепция развития туризма на период до 2010 г. Сейчас в области насчитывается около 100 гостиниц с единовременной вместимостью более 5,5 тыс. мест, санаториев, пансионатов и курортов – 25, баз отдыха – 136, итого более 14 тыс. мест. Необходимо учесть, что круглый год могут использоваться около 70% мест. На территории области действуют горнолыжный курорт и шесть горнолыжных баз. Все это – материальные ресурсы для развития туристической отрасли.

Индустрия туризма и отдыха обеспечивает рабочие места более чем для 10 тыс. чел., преимущественно в сфере услуг. И занятость в туристическом бизнесе постоянно увеличивается. Наибольший рост отмечен в секторе туристско-экскурсионного обслуживания. В регионе формируется штат профессионалов. Растет спрос на специализированное образование. Особой популярностью пользуются высшие учебные заведения, готовящие специалистов для сферы туризма.

Инфраструктурные ресурсы также в основном доступны. Информация о развитии туризма в Иркутской области, видах туризма и др. размещена в более чем 35 крупных интернет-каталогах, серверах, сайтах специализированных фирм.

Физическая инфраструктура туристической отрасли Иркутской области представлена железнодорожным (Транссибирская железнодорожная магистраль), автомобильным (общая протяженность автодорог общего пользования с твердым покрытием – более 10 тыс. км), водным (около 20 пассажирских судов, более 140 моторных и 50 парусных яхт) и воздушным (3 аэропорта федерального значения, причем аэропорт г. Иркутска имеет статус международного) транспортом.

Научная и технологическая инфраструктура на сегодняшний день развита плохо. Информации о применении новых технологий в туристической отрасли нет.

Внутренний спрос. Оценка внутреннего спроса на услуги туристической отрасли Иркутской области представлена в табл. 10.

Таблица 10

Оценка внутреннего спроса в туристической отрасли Иркутской области

Носители спроса	Оценка	Балл
Туристы Иркутской области	Есть	1
Российские туристы	Есть	1
Иностранные туристы	Есть	1
Уровень требовательности туристов	Средний	2
Сумма баллов		5

Примечание: Наличие спроса отмечается баллом 1, его отсутствие – баллом 2.

Шкала распределения баллов для оценки потенциала кластеризации по фактору спроса имеет вид:

- уровень А – 4–5 (спрос заинтересованный);
- уровень В – 6–8 (спрос колеблющийся);
- уровень С – 9 (спрос безразличный).

Уровень потенциала кластеризации по наличию спроса на туристические услуги в Иркутской области высокий (уровень А).

Официальной статистической информации о количестве внутренних (местных) туристов в Иркутской области нет. Однако можно предположить, что большая часть экономически активного населения Иркутской области отдыхает на озере Байкал, прибрежных территориях, курортах, базах отдыха, в санаториях Иркутской области.

В 2000–2004 гг. Иркутскую область посетило около 804 тыс. туристов, из них 653 тыс. российских и 151 тыс. иностранных граждан. Поток российских туристов вырос с 32,3 тыс. в 2000 г. до 253 тыс. чел. в 2004 г. Этому способствовали социально-экономическая стабилизация в стране и регионе, а также активная имиджевая политика региона.

Темпы роста числа иностранных туристов значительно ниже, чем российских. Так, количество въезжающих в Иркутскую область туристов из других стран в 2000 г. составило 24,2 тыс. чел., а в 2004 г. – почти 40 тыс. чел. Высоким остается традиционный поток туристов из Германии, Франции, Голландии, США, стабильно увеличивается поток из Китая, Кореи, Японии.

Наличие конкурентоспособных поставщиков и сопутствующих отраслей и организаций является одним из основных условий создания кластера в конкретной отрасли. Как таковых поставщиков у туристической отрасли нет, однако есть сопутствующие отрасли, без которых невозможно развитие туризма. К этим отраслям можно отнести пищевую промышленность, производство сувенирной продукции, услуги страховых компаний, компаний отдыха и развлечений, услуги связи и др.

Поэтому вместо показателя доли поставщиков отрасли будет использоваться показатель – наличие и степень активности сопутствующих отраслей и организаций. Если тот или иной показатель существует, то присваивается 1 балл, если нет – 2 балла (табл. 11). Степень активности определяется как высокая, средняя, низкая (соответственно 1, 2 и 3 балла).

Таблица 11

Оценка сопутствующих отраслей и организаций туристической отрасли Иркутской области

Показатель	Оценка	Балл
Качественные характеристики		
<i>Сопутствующие отрасли</i>		
Наличие	Есть	1
Степень активности	Высокая	1
<i>Профессиональные некоммерческие организации</i>		
Наличие	Есть	1
Степень активности	Высокая	1
<i>Научно-исследовательские организации</i>		
Наличие	Есть	1
Степень активности	Низкая	3
<i>Учреждения профессионального образования</i>		
Наличие	Есть	1
Уровень образования	Высшее, среднее профессиональное	1
<i>Некоммерческие организации, содействующие отрасли</i>		
Наличие	Есть	1
Степень активности	Средняя	2
<i>Содействие государственных учреждений предприятиям отрасли</i>		
Занятость	Высокая	1
Степень	Высокая	1
<i>Содействие организаций СМИ отрасли</i>		
Наличие	Есть	1
Степень	Средняя	2
Сумма баллов		18

Принята следующая шкала для оценки потенциала кластеризации по рассматриваемому фактору:

- уровень А – 14–20 (поддерживающие отрасли и организации присутствуют, их уровень высокий);
- уровень В – 21–28 (поддерживающие отрасли и организации присутствуют, но их уровень средний);
- уровень С – 29–35 (поддерживающие отрасли и организации отсутствуют).

Потенциал кластеризации по показателю наличия конкурентоспособных поставщиков и сопутствующих отраслей и организаций – высокий (уровень А).

В Иркутской области зарегистрировано более 2000 предприятий транспорта, около 300 предприятий и организаций, предоставляющих услуги связи, и около 17 тыс. организаций, занимающихся торговлей и общественным питанием.

Из некоммерческих профессиональных организаций в регионе действуют общественно-консультативный совет по туризму, созданный при администрации Иркутской области, общественная организация «Сибирско-Байкальская ассоциация туризма», комиссия по туризму Координационного совета по внешним связям Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» и другие менее крупные организации.

Научно-исследовательских организаций, занимающихся конкретно проблемами туризма, в Иркутской области нет. Однако научная работа ведется в высших учебных заведениях, департаменте по туризму администрации Иркутской области, в различных научно-исследовательских институтах.

Наличие и степень активности других организаций также достаточно высокие.

Результаты оценки конкуренции на внутреннем рынке и стратегии фирм представлены в табл. 12.

Таблица 12

Конкуренция на внутреннем рынке и стратегии фирм

Показатель	Оценка	Балл
Конкуренция на внутреннем рынке	Есть	1
Стратегии фирм	Есть	1
Сумма баллов		2

Шкала для оценки потенциала кластеризации по наличию конкуренции в регионе следующая:

- уровень А – 2 (сильная конкуренция);
- уровень В – 3 (слабая конкуренция);
- уровень С – 4 (конкуренция отсутствует).

Уровень потенциала кластеризации по наличию конкуренции на рынке Иркутской области – высокий (уровень А).

В сводном виде полученные результаты анализа источников конкурентных преимуществ Иркутской области в сфере туризма представлены в табл. 13.

Таблица 13

Составляющие потенциала кластеризации туристической отрасли Иркутской области

Составляющая потенциала кластеризации	Уровень потенциала кластеризации
Показатели локализации производства	В
Факторы производства	А
Спрос на внутреннем рынке	А
Конкурентоспособные отрасли-поставщики и др. сопутствующие отрасли	А
Конкуренция на рынке и стратегии фирм	А

На территории Иркутской области в настоящее время действуют 210 туристических компаний, имеющих лицензии на туроператорскую и турагентскую деятельность. Они сосредоточены в трех крупных городах области: Иркутске (72%), Братске (10%) и Ангарске (5%). Из всех туристических фирм две трети являются туроператорами, остальные – фирмы-турагенты. Главную организующую роль в индустрии туризма играют туристические фирмы, непосредственно формирующие туристские потоки и пропагандирующие туристскую привлекательность региона.

Многие туроператоры осуществляют международную туристическую деятельность, имея опыт работы в данной сфере 5–10 лет. Они заинтересованы в продвижении на внешние рынки регионального турпродукта и расширении туристичес-

ких возможностей Иркутской области. Многие фирмы имеют стратегии своего развития на долгосрочную перспективу.

В целом из пяти составляющих потенциала кластеризации туристической отрасли четыре имеют высокий уровень (А) и одна – средний уровень (В). Это позволяет считать, что в Иркутской области возможно создание конкурентоспособного туристского кластера. Кроме того, в промышленности Иркутской области есть, как было показано выше, потенциал для образования четырех кластеров.

Все это позволяет предположить, что в Иркутской области есть все предпосылки для создания и развития эффективных кластеров, которые позволят повысить конкурентоспособность региона.

«ЭКО»-информ

Среднемесячная заработная плата в регионах Сибирского федерального округа за январь–март 2006 г., руб.

Регион	Руб.	Регион	Руб.
Республика Алтай	6518	Иркутская обл.	9708
Республика Бурятия	8282	<i>В том числе</i>	
Республика Тыва	8119	Усть-Ордынский Бурятский АО	5007
Республика Хакасия	8595	Кемеровская обл.	9323
Алтайский край	5462	Новосибирская обл.	7927
Красноярский край	11030	Омская обл.	7965
<i>В том числе</i>		Томская обл.	10314
Таймырский АО	19971	Читинская обл.	8792
Эвенкийский АО	15799	<i>В том числе</i>	
		Агинский Бурятский АО	5886

Источник: данные Новосибирскстата,
E-mail: oblstat@sibstat.gcom.ru