

Спонсоры, дарители, благодатели... или благотворители?:

Практический фандрейзинг в библиотеке

(Библиотечное дело. – 2005. – № 4. – С. 2–5.)

Термином “фандрейзинг” (“фандрайзинг”) в наши дни обозначают **комплексную систему мероприятий по привлечению ресурсной помощи** (от англ. “fundraising” - увеличение средств, сбор средств) с целью претворения в жизнь социально значимых проектов и поддержания общественно полезных начинаний. Принципы и методы фандрейзинга позволяют успешно осуществлять поиск друзей и сторонников (потенциальных инвесторов), готовых создать необходимые материальные условия для реализации отдельных направлений библиотечной деятельности. В последнее время эта форма дополнительного внебюджетного ресурсного обеспечения библиотек получила в нашей стране достаточно широкое распространение. Библиотечным специалистам, занимающимся поиском ресурсных доноров, целесообразно применять эффективные маркетинговые подходы, в частности технологию фандрейзинга.

В самом общем плане фандрейзинг в библиотеке предполагает:

- постановку задачи;
- анализ внешней и внутренней среды;
- оценку структуры предстоящих затрат;
- определение финансовых потребностей;
- идентификацию потенциальных доноров;
- выбор методов получения помощи (воздействия на доноров);
- конкретизацию ресурсов и каналов их поступлений.

Приемы и методы (тактика) фандрейзинга обычно соответствуют определенной цели (стратегии) и обеспечивают решение экономических задач. Важно основательно подготовить и тщательно спланировать данный процесс, учесть большую часть возможных последствий, просчитать

вероятные отклонения от штатной ситуации. При целенаправленной работе в условиях библиотеки реально функционирование многовекторной системы дополнительного внебюджетного ресурсного обеспечения (финансового, материально-технического, кадрового) по линии благотворительной и спонсорской помощи.

Основываясь на общих формулировках и концептуальных положениях, можно предложить профилированное определение понятия “благотворительность”. **Благотворительность в библиотечном деле – добровольная деятельность физических и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче библиотеке материальных ресурсов (в том числе финансовых), бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг и оказанию иной поддержки с целью содействия библиотечному обслуживанию.**

Среди форм благотворительной помощи библиотеке наиболее реальны:

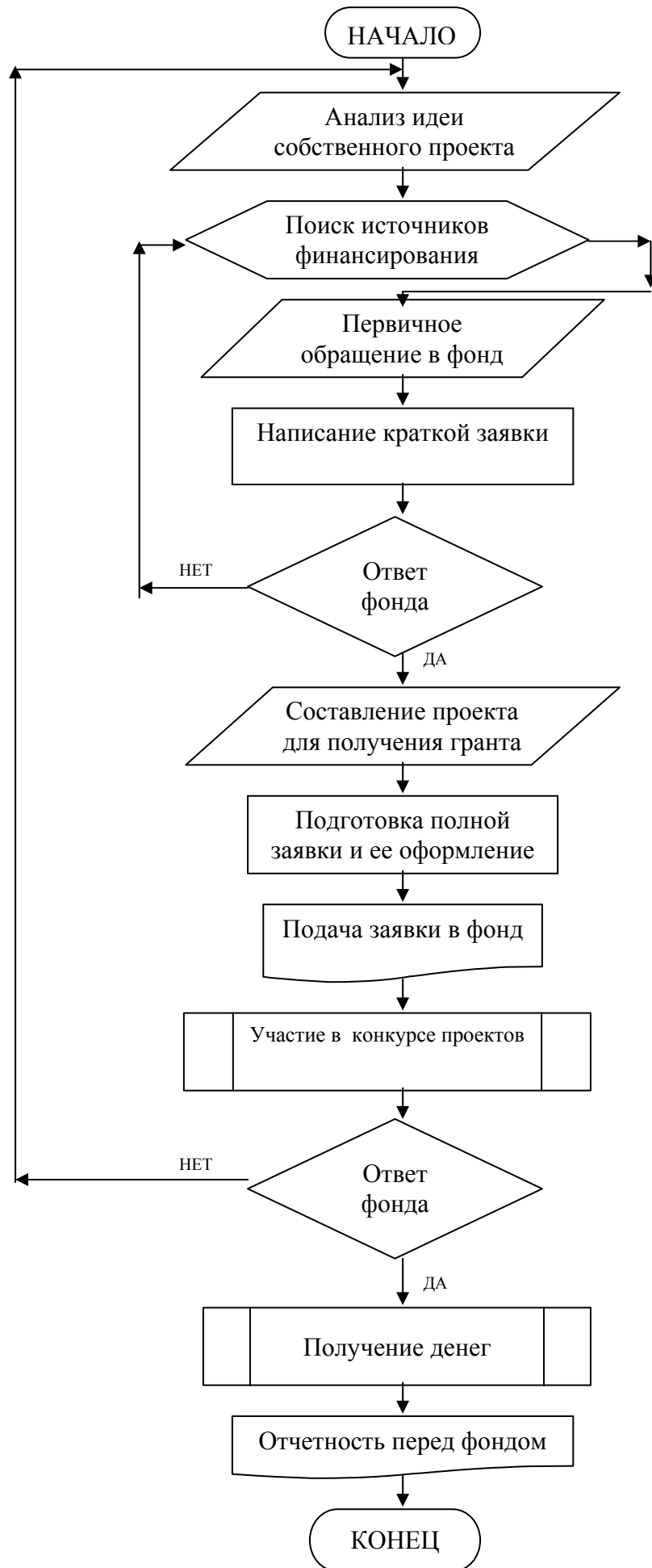
- безвозмездная передача материальных ценностей и имущественных прав (дары/пожертвования);
- предоставление невозвратных целевых материальных ресурсов;
- передача на льготных условиях объектов собственности (в частности, оборудования, интеллектуальной продукции);
- публичные акции по сбору средств (благотворительные выставки, аукционы/распродажи, концерты, издательские проекты, теле- и радиомарафоны и пр.);
- добровольный безвозмездный труд (волонтерство);
- комплексная организационно-финансовая поддержка и защита (лоббирование) интересов (попечительство/патронаж).

Последний из перечисленных вариантов наиболее предпочтителен, так как предполагает долговременный систематический и многоаспектный

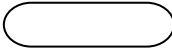
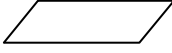

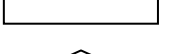
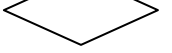

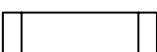
характер оказываемой помощи - не только материальной, но и конкретно-практической (в том числе управленческой, технологической).

В последние годы широкое распространение в отечественной библиотечно-информационной сфере получает благотворительная ресурсная помощь в форме грантов различных российских, иностранных, международных, и благотворительных фондов и организаций. **Термином “грант” обозначается целевая ресурсная (обычно – финансовая) поддержка конкретных программ/направлений деятельности, предоставляемая на конкурсной безвозвратной и бесприбыльной основе.** В рамках фандрейзинговой деятельности библиотеки первостепенное значение имеет четкое выполнение установленной последовательности действий (оптимального алгоритма), направленных на достижение поставленной цели в работе с потенциальными грантодателями и успешное решение инвестиционной проблемы.

Представим унифицированный алгоритм взаимодействия библиотеки с потенциальными инвесторами в виде графической схемы:



Условные обозначения:

<i>НАИМЕНОВАНИЕ</i>	<i>ОБОЗНАЧЕНИЕ</i>	<i>ПОЯСНЕНИЕ</i>
Пуск, остановка		Начало, конец, вход, выход, завершение
Ввод-вывод		Ввод-вывод данных
Модификация		Начало цикла
Процесс		Действия или их последовательность
Решение		Проверка условий
Документ		Вывод данных, печать результатов
Предопределенный процесс		Стандартные действия, типовой процесс

Для успешной реализации данного алгоритма определяющую роль имеют правильный выбор библиотекой возможных ресурсных доноров (с учетом географических и тематических критериев, ограничений типов оказываемой поддержки и получателей грантов), освоение ответственными библиотечными специалистами технологии составления проектов целевых программ, принципов написания заявок на выделение средств, правил подготовки отчетов об использовании поступивших финансовых ресурсов.

Обратим внимание, что мотивы благотворительности вообще, и в библиотечной сфере в частности, обуславливаются гуманитарными целями: миссионерством, социальной ответственностью за состояние библиотек (как общедоступных образовательных, информационных и культурно - досуговых центров); возможностью внести вклад в развитие культуры и получить от этого моральное удовлетворение.

Что касается спонсорства, то оно предполагает предоставление библиотеке ресурсной помощи на прагматической основе (рассчитано на получение так называемого косвенного эффекта от сделанных инвестиций) и носит обычно эпизодический или ситуационный характер. **Среди целей**

спонсорской деятельности в библиотечно-информационной сфере можно выделить: дополнительную рекламу; формирование позитивной общественной репутации (положительного имиджа); демонстрацию финансовой состоятельности; получение предусмотренных налоговых и иных льгот.

Наиболее распространены следующие формы спонсорской поддержки библиотеки и ее сотрудников:

- адресные субсидии;
- оплата конкретных счетов;
- целевые закупки;
- компенсация представительских расходов;
- выплата разовых гонораров сторонним специалистам (консультантам, лекторам, артистам и др.);
- так называемые возвратные инвестиции либо беспроцентные ссуды (кредиты) с последующим частичным или полным погашением внесенных сумм;
- предоставление в постоянное или во временное пользование необходимого имущества (оборудования);
- внесение страховых и иных платежей / взносов для социальной защиты персонала (приобретение медполисов, оплата проездных билетов, питания, обучения и т. п.).

Важными организационными факторами успешного фандрейзинга в условиях библиотеки являются такие **координирующие структуры**, как попечительские советы, общества / клубы друзей библиотеки и другие общественные институты, ориентированные на некоммерческое партнерство. В этой связи отметим, что давно и полезно для библиотек работают попечительские советы в Республике Коми, где Национальной библиотекой разработан и апробирован пакет соответствующей нормативно-правовой документации. С ноября 1997 г. плодотворно функционирует Почетный попечительский совет в Зональной научной библиотеке Саратовского

госуниверситета, который привлекает средства для пополнения библиотечного фонда, совершенствования обслуживания пользователей и решения текущих хозяйственных проблем. Разработано и утверждено детальное Положение о его деятельности, регулярно проводятся конструктивные заседания, принимаются и реализуются текущие планы работы. Удачно составлены Положения о Попечительском совете РГЮБ, Псковской ОУНБ, детской ЦБС г. Новокузнецка, что обеспечивает легитимность и четкость их работы.

В качестве **эффективных приемов фандрейзинга** специалистами библиотеки могут широко практиковаться организационно-информационные мероприятия. Наиболее доступным вариантом является **подготовка и рассылка писем - обращений** к потенциальным меценатам и спонсорам. Одной из первых подобные акции стала проводить Тюменская ОНБ, где еще в 1993г. совместно с Тюменской библиотечной ассоциацией был разработан оригинальный текст листовки-буклета “Тюменские меценаты. Возрождение традиции”.

Целесообразно также максимально использовать **агитационно-благотворительную полиграфическую продукцию** в виде календарей, плакатов и т. п. В данном контексте привлекает внимание серия карманных календарей Государственной библиотеки Ханты-Мансийского автономного округа (2004), а также юбилейные мини-календари Свердловской ОУНБ им. В.Г. Белинского (1999) и Кемеровской ОУНБ им. В.Д. Федорова (2001).

Немаловажное значение имеет систематическое **составление и распространение библиотекой пресс-релизов о наиболее значимых благотворительных и спонсорских начинаниях и кампаниях**. Такой способ информирования общественности широко используется, в частности, Российской государственной библиотекой, Национальной библиотекой Чувашии, Санкт-Петербургской ЦГУБ им. В.В. Маяковского, Научной библиотекой Тверского госуниверситета и др.

Позитивный резонанс обычно имеют *публикации благодарственных заметок о дарителях в местной периодической печати, перечисление фамилий благотворителей и спонсоров в информационных материалах библиотеки и на ее электронном сайте*. Укажем на профильные статьи и заметки в ежемесячных газетах “НВ” (“Нотабене”) Свердловской ОУНБ им. В.Г. Белинского и «Библиотека» московской ЦБС «Кунцево», “Моя библиотека” журнале Нижневартонской БИС и других библиотечных изданиях. В Уральском госуниверситете (Екатеринбург) раз в год на страницах вузовской газеты помещается специальный тематический материал, посвященный дарителям Научной библиотеки. Многие библиотеки сообщают о спонсорах в своих информационно-рекламных изданиях, например, в путеводителе Белгородской ГУНБ, юбилейном буклете Кемеровской ОНБ им. В.Д. Федорова, проспекте Псковской ОУНБ.

Большую роль в повседневной фандрейзинговой деятельности библиотеки призваны сыграть *индивидуализированные контакты с благодателями*, в частности вручение благодарственных писем и занесение имен в Книгу дарителей. Так, в ЦБС Егорьевского района Московской области дарителям вручаются благодарственные письма от Главы администрации или отдела культуры; учреждена “Почетная книга приношений в пользу библиотек”. В Тверском госуниверситете дарителям Научной библиотеки передаются от имени ректора письма–благодарности, а сведения о них вносятся в памятный альбом “Благотворящие”.

В этом же ряду находятся оформление Доски (галереи) благотворителей и спонсоров, присвоение звания “Почетный читатель” наиболее активным ресурсным донорам, присвоение имен особо значимых благодателей подразделениям библиотеки (читальным залам, центрам, гостиным, клубам и пр.) и проводимым ею публичным мероприятиям (чтениям, конкурсам, фестивалям, конференциям). Обратим внимание на тот факт, что в Национальной библиотеке Чувашии еще в 1995 году было введено в действие “Положение о Почетном читателе”, предусматривающее

присвоение этого звания, в частности, за укрепление материально-технической базы библиотеки, оказание постоянной или значительной разовой финансовой помощи. Аналогичная работа успешно ведется в Белгородской ГУНБ и Псковской ОУНБ, где разработаны оригинальные по дизайну и полиграфическому исполнению билеты Почетного читателя.

В рамках фандрейзинга целесообразно осуществлять *периодические выставки даров библиотеки*. Интересно и неформально данные акции практикуются, например, в ГПИБ РФ (“В дар библиотеке. Дары и пожертвования в _____ году”), а также в научных библиотеках Тверского (“Благотворящие”) и Уральского госуниверситетов. Положительно зарекомендовала себя также *наклейка / пропановка специальных именных экслибрисов* на передаваемых в дар библиотеке книги. Характерная форма такого экслибриса, изображающая книгу на открытой ладони с указанием фамилии и инициалов дарителя, используется в Тульской ЦГБ.

Обобщение имеющихся практических материалов и анализ достигнутых результатов работы библиотек с благотворителями и спонсорами позволяет констатировать, что **наиболее оптимальными являются комплексные фандрейзинговые мероприятия**, в частности День дарителя/День дарения (практикуется в Национальной библиотеке Республики Коми).

Важное значение имеет *локальное правовое регулирование взаимодействия конкретной библиотеки с благотворителями и спонсорами*. В качестве позитивного примера можно привести разработанное еще в 1999 г. специальное “Положение о благотворительной помощи, благотворителях, спонсорах и дарителях Национальной библиотеки Чувашской Республики”, определяющее понятие благотворительной помощи применительно к данной библиотеке, статус благотворителей и спонсоров, возможные формы ресурсной поддержки и основные решаемые посредством нее задачи библиотечной деятельности. В этом внутреннем нормативном документе детально регламентированы порядок организации и содержание работы

библиотеки с благотворительными и спонсорскими ресурсными поступлениями (в том числе экономико-правовые аспекты); в особый раздел выделены вопросы приема и оформления получаемой в дар литературы. Наличие такого комплексного Положения свидетельствует о солидной внутрибиблиотечной юридической базе и детальной проработке технологии отраслевого фандрейзинга. Удачно, на наш взгляд, составлено «Положение о работе с дарами в ЦГПБ им. Н.А. Некрасова » (2004), в котором учтена специфика Москвы как крупного мегаполиса.

Таким образом, фандрейзинговая деятельность библиотеки как малой экономической единицы и хозяйствующего субъекта предполагает непрерывность соответствующих мероприятий, их адекватность конкретной ситуации, что позволит активизировать благотворительные и спонсорские поступления, обеспечит взаимопонимание с потенциальными ресурсными донорами.